

FAMIGLIA, BUSINESS E PROPRIETÀ:

tre dimensioni chiave per un ricambio generazionale di successo

01

Introduzione al family business

Salvatore Sciascia e Federico Visconti

Giovedì 12 ottobre, 14.30-18.30

LIUC – Università Cattaneo

- Gli elementi distintivi delle imprese familiari
- La diversità nell'ambito delle imprese familiari
- Le buone pratiche a livello competitivo, finanziario e di governance

03

Dimensione II: Business

Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti

Giovedì 9 novembre, 14.30-18.30

LIUC – Università Cattaneo

Focus sulla **creazione di valore** alimentata generazione dopo generazione, grazie al trasferimento della leadership e dello spirito innovativo

- Trasferire la leadership: quando, come e perché?
- Il rinnovamento aziendale attraverso il ricambio generazionale
- Testimonianza aziendale

02

Dimensione I: Famiglia

Luciano Traquandi

Lunedì 23 ottobre, 14.30-18.30

LIUC – Università Cattaneo

Focus sulla **gestione dell'individuo e delle relazioni** all'interno della famiglia

- La famiglia come sistema complesso
- Le diversità all'interno della famiglia
- La gestione dei conflitti nel ricambio generazionale

04

Dimensione III: Proprietà

Fernando Alberti

Giovedì 23 novembre, 14.30-18.30

LIUC – Università Cattaneo

Focus sul **trasferimento del patrimonio familiare**

- Le cinque fasi da presidiare per un corretto trasferimento del patrimonio familiare nel passaggio generazionale
- L'analisi della situazione familiare e patrimoniale
- Strumenti e ruoli per la progettazione del passaggio generazionale e il trasferimento del patrimonio familiare
- Gli accordi di famiglia, cosa sono, a cosa servono e perché è importante averli per impostare e regolare il trasferimento patrimoniale durante il passaggio generazionale