CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori Varese

OTTOBRE 2025 - OTTOBRE 2026

RENDICONTO ANNUALE GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

CONFINDUSTRIA VARESE

INDICE

IL MOVIMENTO p. 4

LA PROVINCIA DI VARESE p. 14

LE ATTIVITÀ E I PROGETTI p.24

DICONO DI NOI p.64

CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori Varese

IL MOVIMENTO

NELL'AMBITO DI CONFIDUSTRIA È COSTITUITO IL **MOVIMENTO DEI GIOVANI IMPRENDITORI** CHE NEGLI ANNI HA ASSUNTO UNA CONFIGURAZIONE SEMPRE PIÙ VASTA, VANTANDO UN TOTALE DI CIRCA 13.000 ISCRITTI ORGANIZZATI IN 69 ASSOCIAZIONI TERRITORIALI E 20 COMITATI REGIONALI. IL **GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFINDUSTRIA VARESE** ADERISCE AGLI ORGANISMI REGIONALI E NAZIONALI DEI GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFINDUSTRIA, HA UN PROFILO ORGANIZZATIVO INTERCATEGORIALE E SI CARATTERIZZA COME MOVIMENTO DI PERSONE.

CHI SIAMO

Il Gruppo Giovani Imprenditori è un **Movimento di persone** costituito nell'ambito di Confindustria Varese la cui appartenenza è riservata a **imprenditori, figli di imprenditori e soci di imprese associate**. Inoltre, con l'entrata in vigore del nuovo Regolamento previsto da Confindustria, l'adesione al Movimento è aperta anche ai **quadri con un ruolo strategico nell'impresa**. L'adesione, espressione di un'imprenditoria dinamica e propositiva, ha carattere personale. **Giovani**, perché di età compresa tra i 18 e i 40 anni. **Imprenditori** perché, a prescindere dallo status anagrafico e sociale, vengono condivisi la vision, la mission, gli obiettivi e i valori del Fare Impresa.

LA NOSTRA MISSION

Promuovere la cultura d'impresa, **diffondere** il valore e il ruolo sociale dell'imprenditore e l'assunzione di responsabilità che ne deriva, **favorire** il confronto costruttivo di esperienze, idee e opinioni, **agevolare** il dibattito positivo e dialettico con un coinvolgimento attivo e formativo: sono questi i principali scopi e la mission del Movimento. Obiettivi **perseguiti con spirito associativo e aggregativo** e condividendo **valori sociali e culturali** che da sempre animano l'appartenenza al Gruppo.

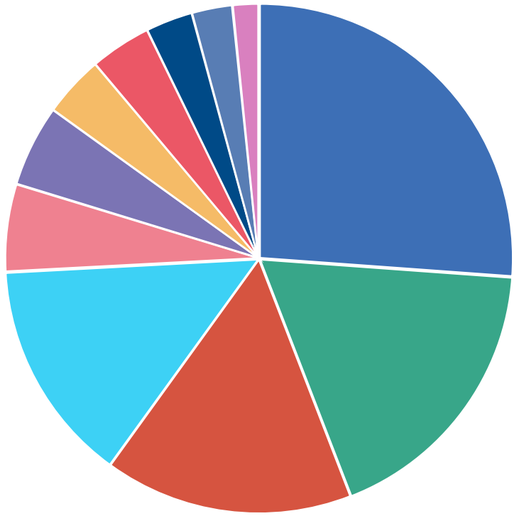
LA NOSTRA STORIA

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese ha una **lunga tradizione**. Nasce nel 1989 a seguito della fusione delle due Associazioni Territoriali presenti sul territorio: l'Unione Bustese degli Industriali e l'Associazione Industriali di Varese. Al loro interno, la nascita del Gruppo Giovani dell'UBI risale al 1959, mentre quella del Gruppo di Assind al 1981. Nei decenni successivi il Gruppo si è sviluppato fino a diventare uno dei più longevi e numerosi all'interno di Confindustria e **nel 2019 è stato celebrato il 60° Anniversario di costituzione**. Alcuni Presidenti dei Giovani Imprenditori hanno in seguito assunto incarichi al vertice di Confindustria Varese e all'interno del sistema Confindustria.

IL NOSTRO PRESENTE

Alla data del 26 ottobre 2026 **gli iscritti sono 233**: un gruppo multiforme per genere, età ed appartenenza dell'impresa al gruppo merceologico. Diversità che ci arricchiscono e dal cui confronto emerge un **Movimento dinamico ed attivo**. Al compimento del 40° anno di età coloro che si sono distinti per l'intensa vita associativa svolta e per il prezioso contributo dato al Movimento rientrano nella categoria dei simpatizzanti a cui oggi appartengono **78 persone**. Nel grafico gli **11 gruppi merceologici** a cui appartengono le imprese dei giovani imprenditori iscritti.

ANALISI MERCEOLOGICA

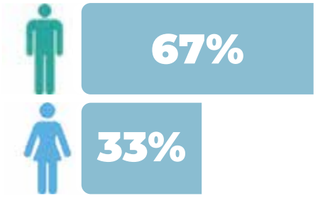


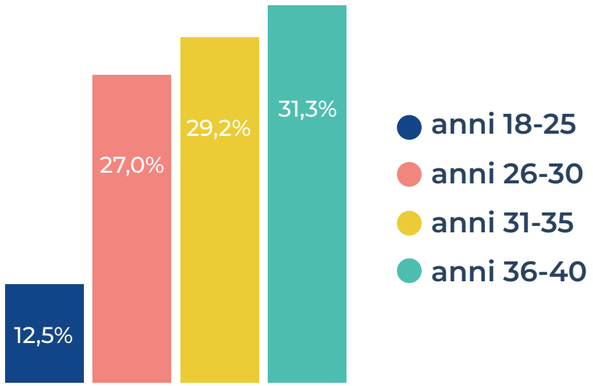
- 26,3% Meccaniche
- 18,1% Terziario Avanzato
- 15,5% Gomma e Materie Plastiche
- 14,2% Tessile e abbigliamento
- 5,6% Legno
- 5,2% Cartarie, Editoriali e Poligrafiche
- 3,9% Alimentari e Bevande
- 3,9% Infrastrutture, Trasporti e Turismo
- 3,0% Varie
- 2,6% Chimiche, Farmaceutiche e Conciarie
- 1,7% Siderurgiche, Metallurgiche e Fonderie

ANALISI DEMOGRAFICA

SU UN TOTALE DI

233 ISCRITTI





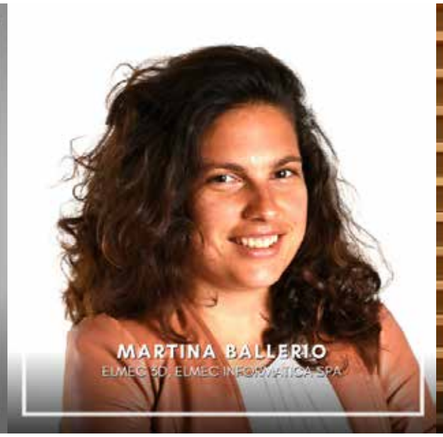
CONSIGLI DIRETTIVI 2025 - 2026

Il Consiglio Direttivo è l'organo decisionale: è in questa sede che nascono le idee e prendono corpo i progetti e le attività che con passione ed entusiasmo portiamo avanti.
Da ottobre 2025 ci siamo riuniti 7 volte.

CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori Varese

CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori Varese

Presidente



Vice Presidente delega
Rapporti Istituzionali

Vice Presidente delega
Education

Consigliere

Consigliere

Consigliere

Vice Presidente delega
Formazione

Vice Presidente delega
Innovazione e Start up

Consigliere

Consigliere

Consigliere

Past President

GLI ISCRITTI E LE ISCRITTE AL GRUPPO

Agnetti Federica
Alfano Alessandra
Allavelli Riccardo
Ambrogio Pablo
Ambrogio Giulia
Armiraglio Andrea
Aventi Andrea

Baggiani Mattia
Ballerio Andrea
Ballerio Elisa
Ballerio Martina
Banchini Gioele
Bandera Edoardo
Bandera Luigi
Bandera Michele
Bandera Riccardo
Bani Patrick
Baranzini Nicolò
Bardelli Simona
Barea Simone
Barea Vanessa
Belli Filippo
Belli Federico
Benardelli Paola
Bernocchi Benedetta
Bertoni Gaia
Berutti Beatrice
Berutti Stefano
Bianchi Francesco
Binda Arianna
Binda Massimiliano
Bonaita Luigi
Boria Andrea
Bossi Francesca
Bossi Ambrogio
Bottazzini Gaia
Bottazzini Laura
Bottazzini Luciana
Bracca Luca
Brivio Camilla
Brusa Pasquè Fabio

Caccia Alessandro
Campagna Federica
Carabelli Alomar Martina
Carlomagno Giacomo
Carrozzo Filippo
Carrozzo Gaia
Caruso Jessica
Caruso Matteo
Casati Andrea
Casati Benedetta
Casolo Ginelli Anna
Castelli Alessia
Castiglioni Camilla
Castiglioni Nicolò
Cesarini Matteo
Chiaravalli Andrea
Civelli Matteo
Colombo Andrea
Colombo Dugoni Greta
Colombo Garoni Francesca
Colombo Giovanni
Colombo Marco
Colombo Marco Ernesto
Colombo Nicholas
Colombo Riccardo
Colombo Sara
Comerio Andrea
Conti Luca
Conti Pietro
Conti Stefano
Coscia Vanoni Marco
Cozzi Giulia
Cozzi Simone
Croci Marco
Croci Matteo

Dal Toso Valentina
Daverio Giulia
De Carlo Nicolò
Di Ciancio Claudia
Ducci Viviana

Epistolio Chiara

Fantinato Luca
Fantinato Francesco
Farioli Federico
Ferrario Giovanny
Ferraro Samuele
Filippini Marco
Fogliani Nicolò
Francioli Giulia
Francot Nathan

Gaglione Giacomo
Galli Davide
Galli Riccardo
Garzonio Fabiola
Gasparoli Martina
Genoni Lorenzo
Ghelardoni Davide
Ghidi Martina
Ghidi Matteo
Ghiringhelli Fabio
Ghisellini Elisa
Ghisellini Emanuele
Giani Matteo
Giarrusso Mirko
Giorgetti Andrea
Giorgetti Martina
Goglio Niccolò
Grampa Andrea
Grampa Camilla
Grampa Giorgia
Grampa Marco
Grampa Martina
Grassi Giulio
Grassi Simone
Guida Simone
Guttadauro Edoardo
Guttadauro Luca

Legnani Alessandro
Legnani Silvia
Lonati Matteo
Longoni Ludovico
Lotti Davide
Luoni Niccolò

Macchi Lucia
Maconi Battista
Madoglio Giulia
Mainini Lorenzo
Malvestiti Mattia
Maran Andrea
Maran Luca
Marcora Andrea
Marcora Roberto
Marelli Luigi
Martino Edoardo
Martino Virgilio
Masci Francesco
Masetti Lucia
Mazza Greta
Mazzucchelli Piterà Simone
Mella Matteo
Merlo Elena
Merlo Elisabetta
Mezzadri Gabriele
Minotti Samuele
Molla Sofia
Monti Alessandro
Montonati Nicolas
Morosi Federico
Morosi Tommaso
Munari Andrea
Munari Francesco
Munari Luca
Munari Mattia

Nastro Andrea
Niesi Vincenzo
Novello Francesco
Novello Luca
Novello Samuele

Orlando Leopoldo
Orsi Luca

Pariani Mattia
Parotti Edoardo
Pedroni Ratti Fabrizio
Pedroni Ratti Martina
Pellegrini Amedeo
Perone Alessandro
Perotta Lorenzo
Poggianella Lorenzo
Poretti Simone
Pozzi Chiara
Pozzi Lorenzo
Pozzi Luca
Pozzi Matteo
Pozzi Stefano
Prevosti Giovanni

Ramon Giacomo
Rappo Rossella
Reguzzoni Edoardo
Riganti Marianna
Roberto Daria
Rondanini Camilla
Roscio Manuel
Rossetti Jessica
Rossetti Tommaso
Rossi Sara

Salmini Alberto
Salmini Chiara
Salmini Matteo
Saporiti Gloria
Savinelli Achille
Savoini Eleonora
Savoini Laura
Scapolo Susanna
Scuri Paolo
Sironi Francesca
Sironi Olga
Solbiati Pietro
Sotgiu Simone
Sozzi Sara
Spada Giulia
Spazzini Alessandro
Spina Ivan
Staderini Martina

Tagliabue Vittoria
Tajè Mattia
Ton Lorenzo
Ton Sabina
Tonani Tommaso
Tondini Marco
Tosi Arianna
Tosi Matteo
Tovaglieri Luca
Tovaglieri Michele
Travagin Lorenzo
Trogher Edoardo
Tronconi Gabriele
Truglio Simone
Truglio Luca
Turchetti Andrea

Vagliviello Martina
Vago Antonio
Vago Francesco
Valceschini Federico
Valenti Alessio
Valli Francesca
Valmori Riccardo
Vavassori Matteo
Villella Rachele

Zanolini Martina
Zaro Emanuele
Zerbetto Chiara
Zerbetto Giulia

LA PROVINCIA DI VARESE

VARESE, UNA PROVINCIA PICCOLA MA DENSA CARATTERIZZATA DA ALTA DENSITÀ IMPRENDITORIALE, ELEVATA PRESENZA DI PICCOLE E MEDIE IMPRESE, VARIETÀ MERCEOLOGICA E PRODUZIONI D'ECCELLENZA, OLTRE CHE DA UNA FORTE PROPENSIONE ALL'EXPORT E CAPACITÀ DI INNOVARE.

QUALCHE DATO

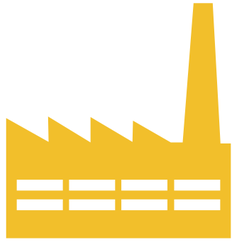
	VARESE	BENCHMARKING Lombardia	Italia
Superficie (km^2)	**1.198**	5,0%	0,4%
Popolazione residente (al 1° gennaio 2026)	**884.801**	8,8%	1,5%
Imprese attive (dati 2025)	**56.588**	7,0%	1,1%
Imprese manifatturiere attive (dati 2025)	**6.832**	8,5%	1,6%
Valore aggiunto pro-capite (dati 2024, euro)	**33.664**	45.019	33.348
Valore aggiunto totale (dati 2024, miliardi di euro)	**29,7**	6,6%	1,5%
Valore aggiunto prodotto dall'industria in senso stretto (dati 2024, miliardi di euro)	**7,3**	7,9%	2,0%
Esportazioni (dati 2025, miliardi di euro)	**14,0**	8,4%	2,2%
Propensione all'esportazione: export/valore aggiunto (dati 2024, %)	**39,4%**	+3,1 punti percentuali rispetto al dato lombardo	+7,7 punti percentuali rispetto al dato italiano
Occupati (dati 2025, migliaia)	**399**	8,7%	1,7%
Occupati industria in senso stretto (dati 2025, migliaia)	**117**	10,3%	2,5%
Tasso di disoccupazione (dati 2025, %)	**3,0%**	3,0%	6,1%

Fonte: elaborazioni CENTRO STUDI Confindustria Varese su dati ISTAT (Popolazione, Commercio estero e Forze Lavoro), Movimprese (Imprese attive), Unioncamere - Istituto Guglielmo Tagliacarne (valore aggiunto e propensione all'esportazione)

UNA PROVINCIA PICCOLA ... MA DENSA

Superficie 1.198 km²
5% della Lombardia e 0,4% dell'Italia

738 abitanti/km²
circa 2 volte la media della Lombardia (422 abitanti/km^2) e circa 4 volte la media italiana (195 abitanti/km^2)

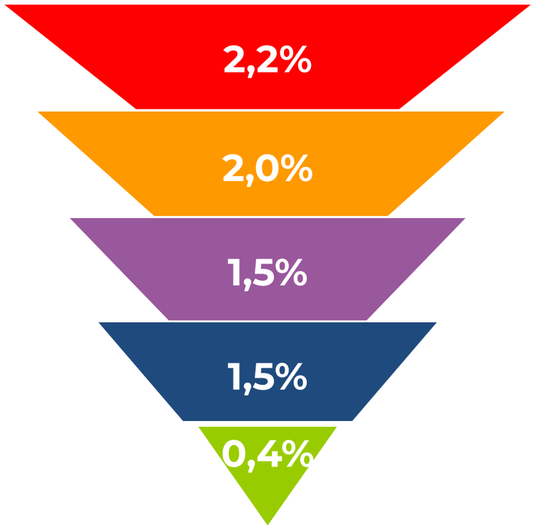


5,7 imprese manifatturiere/km²
contro una media lombarda di 3,4 e italiana di 1,4

Fonte: elaborazioni CENTRO STUDI Confindustria Varese su dati ISTAT 1^ gennaio 2026 e Movimprese 2025

CON UN PESO “ECONOMICO” PIÙ CHE PROPORZIONALE AL PESO “FISICO”

(% Varese su Italia)



Fonte: elaborazioni CENTRO STUDI Confindustria Varese su dati ISTAT 1^ gennaio 2026 (abitanti); Istat - COEWEB 2025 (export); Unioncamere - Istituto Guglielmo Tagliacarne 2024 (valore aggiunto)

CUORE DEL MANIFATTURIERO IN ITALIA E IN EUROPA

VALORE AGGIUNTO MANIFATTURIERO:

7,3 miliardi di euro

2,0% del dato nazionale superiore a quello di Regioni come l’Umbria e l’Abruzzo

Fonte: elaborazioni CENTRO STUDI Confindustria Varese su Unioncamere - Istituto Guglielmo Tagliacarne (2024)
* Il dato si riferisce al valore aggiunto generato dall’industria in senso stretto (escluse le costruzioni), che in provincia di Varese è essenzialmente costituita da attività manifatturiere. Nel grafico, l’intensità del colore delle regioni evidenzia le zone con maggiore valore aggiunto prodotto dell’industria in senso stretto

SISTEMA IMPRENDITORIALE

56.588 imprese attive, di cui **6.832** manifatturiere

Un sistema caratterizzato da:

Alta densità imprenditoriale

- 47,2 imprese attive/km2, contro una media lombarda di 33,9 e italiana di 16,7
- 5,7 imprese attive manifatturiere/km2, contro una media lombarda di 3,4 e italiana di 1,4

Piccola dimensione media ed elevata presenza di PMI

In provincia di Varese, in media un'unità locale conta circa 4 addetti. Le unità locali con meno di 9 addetti costituiscono circa il 94% delle unità locali e occupano poco meno della metà degli addetti (44%). Con riferimento al solo comparto manifatturiero, si denota una maggiore dimensione media delle unità locali (quasi 12 addetti per unità locale). Le unità locali manifatturiere con meno di 9 addetti costituiscono il 77,3% delle unità locali e occupano il 18,8% degli addetti

Multi-filiera

Elevata varietà merceologica e produzioni di eccellenza

Apertura internazionale

Elevata propensione all'export e presenza di alcune importanti multinazionali

Capacità di innovare

5ª provincia per numero di addetti nei settori ad elevato contenuto tecnologico

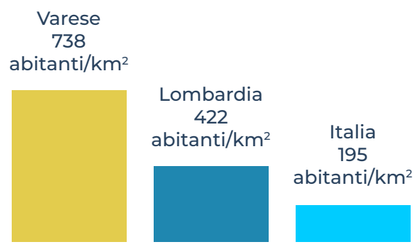
Fonte: elaborazioni CENTRO STUDI Confindustria Varese su dati Movimprese 2025 (imprese attive), Istat-Asia 2023 (unità locali e addetti)

POPOLAZIONE RESIDENTE

884.801 abitanti

738 abitanti/km²

82.266 stranieri



Fonte: elaborazioni CENTRO STUDI Confindustria Varese su dati ISTAT 1^ gennaio 2026

STARTUP SUL TERRITORIO VARESINO E ITALIANO

23^ provincia in Italia e 5^ provincia in Lombardia per numero di startup innovative registrate sul territorio: 100 in totale

- Servizi di informazione e comunicazione
- Attività professionali, scientifiche e tecniche
- Attività manifatturiere
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
- Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese
- Costruzioni
- Istruzione
- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
- Sanità e assistenza sociale

Fonte: elaborazioni CENTRO STUDI Confindustria Varese su dati registro imprese per start-up innovative a settembre 2026

LE ATTIVITÀ E I PROGETTI

LE ATTIVITÀ E I PROGETTI PERMETTONO AGLI ISCRITTI DI AVVICINARSI ALLA VITA ASSOCIATIVA E PREPARARSI ALL'ASSUNZIONE DI INCARICHI FUTURI. PORTANDO IL PROPRIO CONTRIBUTO E IL PROPRIO BACKGROUND, È POSSIBILE ARRICCHIRSI E CRESCERE, CONDIVIDENDO I VALORI E LO SPIRITO DEL MOVIMENTO. ELEMENTI CHE SONO ALLA BASE DI UNA PREZIOSA ESPERIENZA UMANA E PROFESSIONALE.

#CULTURA D'IMPRESA

INCONTRI E CONVEGNI CON PERSONAGGI
AUTOREVOLI, IMPRENDITORI E PROFESSIONISTI

Per ascoltare testimonianze di successo, imparare dai casi aziendali e approfondire tematiche di attualità.

ASSEMBLEA ANNUALE 2025
SCENARI E PROSPETTIVE DI GEOPOLITICA

L'Assemblea Annuale del Movimento ha rappresentato la tappa conclusiva del percorso "**Geopolitica, tecnologia e mercati**" avviato da Confindustria Varese e il Gruppo Giovani Imprenditori nell'ambito del Piano #Varese2050. Nel **talk di geopolitica** tenuto da **Lorenzo Di Muro**, Consigliere di redazione di Limes, sono stati approfonditi i rapporti tra America e Eurasia, le prospettive economiche e politiche dell'accordo UE-Mercosur e il ruolo dell'Unione Europea sullo scacchiere globale. Le conclusioni sono state affidate a **Stefano Rossi**, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, e **Maria Anghileri**, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria (in video collegamento).

Inoltre, è stata data evidenza ai progetti "**Latuaideadimpresa**" in ambito Education e "**Startup Your Ideas**" con i pitch e il riconoscimento alle finaliste e la premiazione delle finaliste del premio riservato alle migliori startup innovative della Lombardia a conferma del sostegno del Gruppo Giovani alla crescita del fermento imprenditoriale. A vincere la seconda edizione del concorso è stata **ADZyou**, startup milanese che promuove una pubblicità etica, condivisa, sostenibile: attraverso zaini dotati di schermi LED indossati da giovani ambassador, infatti, i cittadini diventano protagonisti attivi delle campagne pubblicitarie.

159 partecipanti

APERI-TALK DI GEOPOLITICA
IL MONDO INGOLFATO

Al via il nuovo **ciclo di incontri di geopolitica** organizzato da Confindustria Varese e dal Gruppo Giovani per dotare le imprese di **chiavi di lettura di uno scenario internazionale sempre più complesso** e caratterizzato da conflitti, tensioni commerciali e nuove strategie di riposizionamento dei blocchi continentali con conseguenze sui costi dell'energia, sulle filiere produttive, sulla competitività dei singoli territori. Ad intervenire al Bar Picasso della LIUC Università, **Fabrizio Maronta**, responsabile redazione e relazioni internazionali di Limes – Rivista Italiana di Geopolitica con cui sono stati approfonditi gli effetti della guerra scatenata da Usa e Israele contro l'Iran che minaccia di ridisegnare gli equilibri mediorientali; l'attacco degli Stati Uniti al regime degli Ayatollah con conseguenti contrasti interni all'amministrazione di Donald Trump; le debolezze energetiche dell'Europa (Italia in primis); i ruoli della Cina che gioca la carta della potenza responsabile non interventista e quella dell'Unione Europea che rischia di rimanere schiacciata, vittima delle proprie divisioni e della mancanza di darsi una visione comune sui temi più strategici, non ultima una politica energetica continentale.

58 partecipanti

PROGETTO STRATEGICO “START UP YOUR IDEAS”

GRUPPO DI LAVORO GIOVANI IMPRENDITORI

Sono proseguiti gli incontri del gruppo di lavoro di giovani startupper, istituto con il progetto strategico “**Start Up Your Ideas**” con lo scopo di dare concreta attuazione alla linea strategica #3 del Piano #Varese2050 per la competitività del territorio e la creazione di un nuovo ecosistema dell’innovazione e di cui il Gruppo Giovani è sponsor politico.

Nell’appuntamento dal titolo “**Come finanziarie una startup attraverso i Business Angels**” sono state trattate le principali caratteristiche degli investimenti dei Business Angels e dei Fondi di Venture Capital, evidenziandone le modalità operative e le principali differenze, oltre ai più recenti trend di mercato. A darne testimonianza **Fabio Malerba**, Segretario Generale di IBAN – Italian Business Angels Network.

Inoltre, con i propri rappresentanti, il Gruppo ha partecipato al primo **Pitch Day** “**Startup e imprese: un incontro per scoprire idee innovative**” e alla seconda edizione dell’incontro “**Start Up e imprese: fare matching per crescere**” in collaborazione con Confindustria Como e ComoNExT Innovation Hub.

Infine, è stata promossa la **terza edizione** del concorso “Start up your ideas” che ha visto il coinvolgimento di startup lombarde innovative e tecnologiche la cui premiazione è avvenuta nella parte pubblica dell’Assemblea Annuale.

3 incontri

3^ edizione premio

#FORMAZIONE

CORSI, WORKSHOP, MOMENTI
DI CONFRONTO E DI DIBATTITO

Per migliorare le abilità e la leadership imprenditoriale, incrementare le competenze degli iscritti e delle iscritte.

WORKSHOP
BUSINESS PLANNING E M&A

Appuntamento dedicato ai temi della crescita aziendale e agli strumenti del **Business Plan** e delle **fusioni ed acquisizioni** quali **leve decisive** in grado di trasformare la visione strategica in **risultati finanziari misurabili** e agevolare l'entrata in nuovi mercati oltre che l'acquisizione di competenze.
L'agenda dei lavori, condotti da **Andrea Ravelli**, Manager EY, e **Tommaso Biscaglia**, Senior Manager EY, ha visto l'approfondimento del Business Plan Strategico (con un percorso di costruzione oltre a un caso pratico e un confronto guidato) insieme alle operazioni straordinarie M&A quale opportunità di sviluppo aziendale.

17 partecipanti

FABBRICA INTELLIGENTE
IL FUTURO DELLA SUPPLY CHAIN

Con la collaborazione del partner annuale del Gruppo, Lunghi Informatica, è stato organizzato un incontro in ambito di **trasformazione digitale** e declinato sul tema della Fabbrica Intelligente, per capire **cos'è e come funziona un'azienda sempre più connessa**. Nel dettaglio, durante l'evento sono stati illustrati il funzionamento e gli strumenti a supporto dei processi di pianificazione e programmazione, oltre che della gestione, digitalizzazione e monitoraggio della produzione in tempo reale per sfruttare al meglio le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

18 partecipanti

L’ARTE DEL NEGOZIATO
LA NEGOZIAZIONE COLLABORATIVA BASTA SU INTERESSI RECIPROCI

Come affrontare un negoziato in modo collaborativo e consapevole? Come gestire trattative e dinamiche relazionali in modo costruttivo? Sono stati due gli incontri interattivi tenuti da **Arik Strulovitz** - negoziatore e specialista in conflict management e crisis management - finalizzati ad individuare i principi e gli strumenti essenziali per acquisire, attraverso casi aziendali reali ed esercitazioni pratiche, **una metodologia per negoziare professionalmente e raggiungere un accordo soddisfacente per tutte le parti**. I temi trattati nel dettaglio: la trasparenza e la fiducia; cos’è la negoziazione e come gestire il procedimento negoziale; le regole d’ingaggio; il forum e il contesto; obiettivi vs. interessi; consapevolezza, nozione, abilità; come affrontare il rifiuto (il “NO”); definizione della negoziazione e della negoziazione riuscita; il divario tra azione & reazione; i dieci comandamenti della negoziazione.

2 incontri

62 partecipanti

#ORIENTAMENTO

COLLABORAZIONI CON IL MONDO SCOLASTICO E UNIVERSITARIO

Per diffondere la cultura d'impresa e avvicinare i giovani studenti e le giovani studentesse di oggi al mondo del lavoro, contribuendo alla formazione degli imprenditori di domani.

LATUAIDEADIMPRESA

EDIZIONE 2025/2026

Il progetto formativo "Latuaideadimpresa" ideato dai **Sistemi Formativi Confindustria** è un concorso di idee imprenditoriali, prima a livello locale e poi a livello nazionale, rivolto agli studenti e alle studentesse degli ultimi tre anni delle Scuole secondarie di secondo grado che, attraverso il **confronto con giovani imprenditori e imprenditrici tutor, devono sviluppare un progetto aziendale**. Si parte del business model canvas fino al pitch di presentazione di fronte ad una giuria di imprenditori e di imprenditrice selezionati.
L'iniziativa è anche un percorso di formazione scuola-lavoro a cui hanno partecipato: **ISIS Valceresio** di Bisuschio, **ITE E. Tosi** di Busto Arsizio, **ITET F. Daverio Casula Nervi** di Varese, **ISISS Don Lorenzo Milani** di Tradate, **IIS L. Geymonat** di Tradate, **Liceo Scientifico G. Ferraris** di Varese.

16^ edizione

300 studenti

31 progetti

6 Istituti

La classe **5^ D Telecomunicazioni e Informatica** dell'**Istituto Geymonat di Tradate** con il progetto "**Civizen**" ha dominato il podio provinciale e ha vinto il **premio innovazione** di Sistemi Formativi di Confindustria alla fase nazionale. Si tratta di un'applicazione innovativa che permette ai cittadini di segnalare, attraverso un sistema di intelligenza artificiale basato sulla foto geolocalizzazione, i problemi relativi agli spazi pubblici.

Al secondo posto i ragazzi della classe **4^ E RIM** dell'**ISIS Valceresio di Bisuschio** con il progetto "**Aquafield**" finalizzato ad individuare, attraverso un sistema smart di sensori IoT, le perdite d'acqua in tempo reale riducendo sprechi e costi; terzo gradino del podio gli studenti della classe **3^ F RIM** dell' **ITE Tosi** di Busto Arsizio con "**Focusly**", un'applicazione integrata che, grazie all'eye tracking, monitora in tempo reale il comportamento cognitivo dello studente intervenendo nei casi di calo della concentrazione.

CONFINDUSTRIA VARESE TALENT DAY

Una giornata organizzata dal Gruppo Giovani con le aziende partner del progetto Generazione d'industria e rivolta agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori e maggiormente orientati al mondo del lavoro che si sono potuti **confrontare con HR manager, imprenditori ed imprenditrici.**
Un'occasione quindi per farsi conoscere, scoprire le imprese del territorio varesino e promuovere la cultura d'impresa, oltre che **valorizzare il merito** degli studenti e delle studentesse in fase di **orientamento tra l'ingresso nel mondo del lavoro o il prosieguo degli studi**, tramite ITS o Università.

25 imprese **50** referenti aziendali **330** studenti **17** Istituti Tecnici

EDUCATION DAY 2026

Un grande evento organizzato con l'**impresa sociale Karakorum** per rendere omaggio agli oltre 300 studenti e studentesse che si sono maggiormente distinti all'interno dei vari concorsi e delle iniziative promosse da Confindustria Varese e portate avanti insieme agli Istituti Scolastici del Varesotto: **Eureka** (per le elementari), **Pmi Day** (scuole medie), **Generazione d'Industria** e **Latuaideadimpresa** (scuole superiori). Al centro dell'incontro il tema della **fiducia**, un valore su cui giovani, imprenditori, docenti e dirigenti scolastici si sono confrontati attraverso un percorso interattivo, fatto di ascolto, dialogo e condivisione.

3^ edizione **400** partecipanti **300** studenti e studentesse

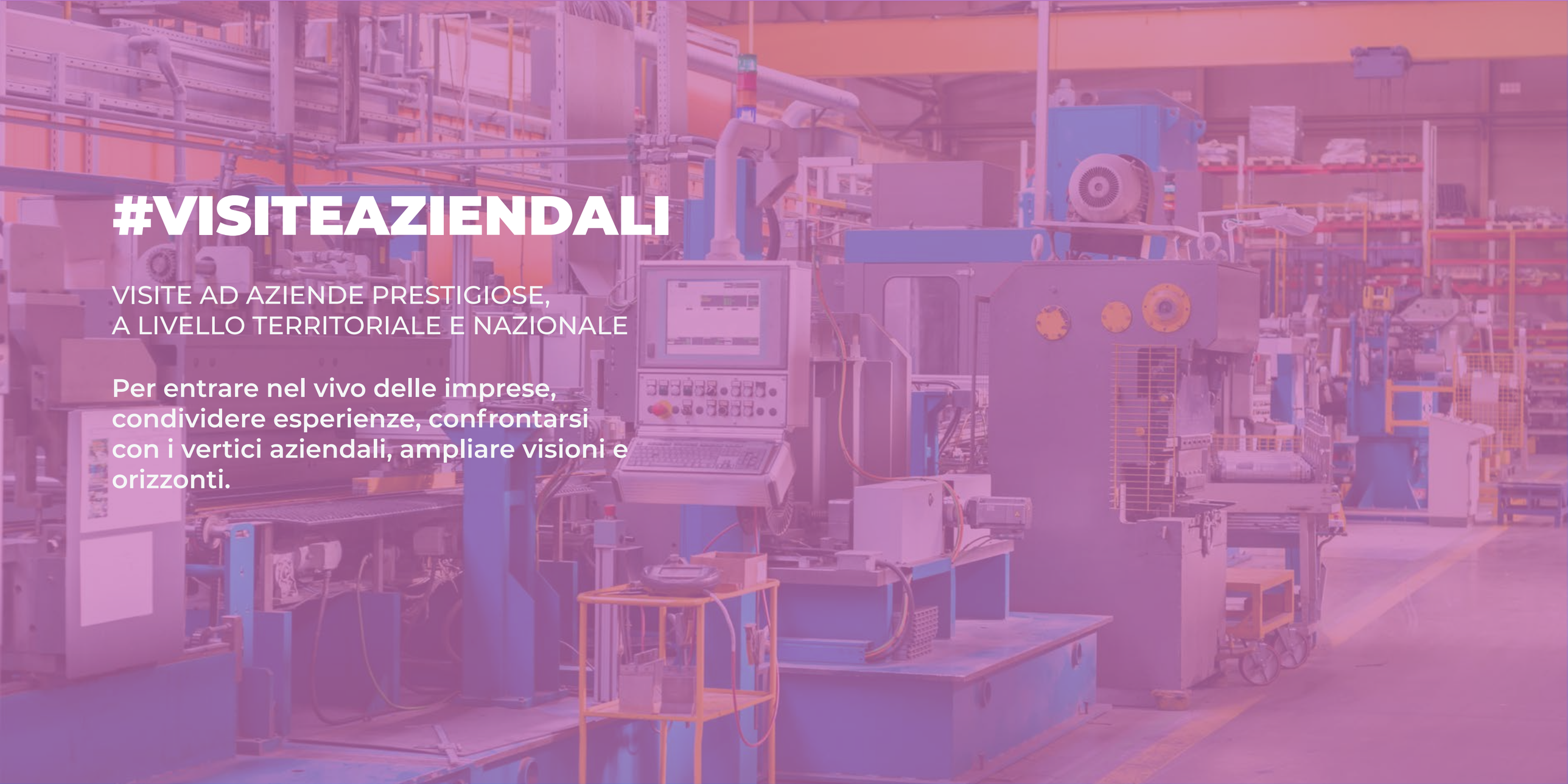
GENERAZIONE D'INDUSTRIA

Per il decimo anno il **Gruppo Giovani è tra le 38 imprese partner di Generazione** d'Industria portato avanti da Confindustria Varese e **giunto al sedicesimo anno di progetto** per **sviluppare un interscambio culturale tra imprese e scuola**, valorizzando il merito degli studenti. Il Gruppo ha condiviso le principali azioni del progetto, tra cui quelle formative, la premiazione dedicata agli studenti vincitori e meritevoli in occasione dell'Education Day e, attraverso attività di recruiting, la terza edizione del Talent Day.

ITS TOUR

Nell'ambito dell'**ITS Academy Study Tour** dedicato al segmento di formazione terziaria non accademica, è stato organizzato un **Consiglio Direttivo di Gruppo congiunto con il Comitato della Piccola Industria**. Al centro dei lavori i due interventi di ITS INCOM di Busto Arsizio con **Paolo Zuffinetti** e ITS MOBILITA di Somma Lombardo con **Michele Fabbrini** per portare a conoscenza delle realtà industriali le opportunità di inserimento di giovani specializzati.

26 partecipanti



#VISITEAZIENDALI

VISITE AD AZIENDE PRESTIGIOSE,
A LIVELLO TERRITORIALE E NAZIONALE

Per entrare nel vivo delle imprese, condividere esperienze, confrontarsi con i vertici aziendali, ampliare visioni e orizzonti.

BAKELITE ITALIA
Olgiate Olona

Visita aziendale alla scoperta di una storica azienda del territorio **leader nello sviluppo di soluzioni chimiche innovative e sostenibili** applicate a diversi settori industriali, e oggi al centro di un importante **percorso di trasformazione volto a rafforzare efficienza e affidabilità**, con particolare attenzione ai più elevati standard di sicurezza.

Dopo una panoramica aziendale, dedicata ad approfondire l'evoluzione del sito produttivo e i temi sullo sviluppo industriale, gli investimenti e il ruolo del private equity, è stato svolto un tour con visita alle aree di produzione, ai servizi a supporto dei processi produttivi e al laboratorio controllo qualità.

19 partecipanti

STABILIMENTO LEONARDO
Nerviano

Visita a uno dei poli tecnologici più avanzati del Gruppo che concentra **competenze d'eccellenza a livello mondiale nelle innovazioni spaziali, radaristiche ed elettro-ottiche**. È qui che viene sviluppato l'orologio atomico per i satelliti della costellazione Galileo. Dopo una presentazione delle **tre aree di business Elettronica, Spazio e Cyber&Security**, sono state visitate le zone più significative del sito: la Space Equipment Integration Clean Room, il laboratorio di robotica, l'area di test Airborne Computer e Radars Integration. Un' occasione per conoscere da vicino una realtà ad alto contenuto tecnologico dove digitale, intelligenza artificiale, elettronica, robotica e space economy si incontrano.

20 partecipanti

#VITAASSOCIATIVA

MOMENTI DI AGGREGAZIONE E DI RECIPROCA CONOSCENZA A LIVELLO LOCALE, REGIONALE E NAZIONALE

Per conoscersi, fare network, socializzare e relazionarsi condividendo esperienze, anche in contesti informali.

SERATA DI NATALE 2025

Il tradizionale scambio degli auguri natalizio si è svolto nel prestigioso **Museo Alfa Romeo di Arese**, in collaborazione con l'**Associazione LIUC Alumni**, l'Associazione dei laureati dell'Università LIUC. Un'occasione per scoprire lo straordinario marchio italiano, i suoi veicoli, la sua tecnologia e il suo stile. Prima della serata è stata infatti organizzata una **visita guidata** alla collezione di veicoli, motori e documenti storici su tre principi tematici: "Timeline" - evoluzione storica, "Bellezza"- design e "Velocità" - vittorie sportive. Al momento di network è stato affiancato quello celebrativo dedicato ai **28 Giovani Imprenditori e Imprenditrici** che si sono iscritti/e al Movimento nel corso dell'ultimo anno.

In collaborazione con LIUC Alumni

169 partecipanti

SERATA ESTIVA 2026

Si è svolta nella splendida cornice di **Villa Bossi a Bodio Lomnago** la festa estiva di Gruppo. Una serata, con formula standing dinner, musica dal vivo e successivo dj set, quale occasione per relazionarsi e ritrovarsi in un contesto informale, oltre a coinvolgere nuovi giovani non ancora iscritti al Gruppo. Alla serata ha partecipato anche il Comitato Regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, presente all'appuntamento anche per il podcast itinerante "Linkers – Coraggio Generazionale" che ha anticipato il momento conviviale.

96 partecipanti

COMITATO REGIONALE E CONSIGLIO CENTRALE GIOVANI IMPRENDITORI

Il Gruppo, con i propri rappresentanti, partecipa mensilmente ai lavori del **Comitato Regionale** e del **Consiglio Centrale dei Giovani Imprenditori** con lo scopo di confrontarsi su iniziative e proposte, progetti formativi e di cultura d'impresa, oltre a condividere le linee guida e le posizioni istituzionali. Lo scorso ottobre, per il quadriennio 2025-2029, è stato eletto il nuovo Presidente lombardo dei Giovani Imprenditori nella persona di **Stefano Rossi**; tra i suoi Vice Presidenti il già Vice Presidente del Gruppo di Varese, **Giovanni Prevosti**, con delega al Passaggio Generazionale.

Due le iniziative del comitato regionale.
Il podcast itinerante **"Linkers – Coraggio Generazionale"** in collaborazione con GenerAZIONI e dedicato al **passaggio generazionale, all'innovazione e al coraggio di fare impresa** in Italia. Da Bormio e Cremona, fino a Como e Brescia per fare tappa a luglio a Varese. Ad intervenire **Diletta Balocco** della Balocco Spa e **Luca Corradini** di **Amca Elevatori Srl.**

Grower Innovation Network, un progetto coordinato dal Gruppo Giovani di Confindustria in collaborazione con Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center. Obiettivo: **promuovere la cultura dell'open innovation, favorendo l'incontro tra imprese e scaleup innovative** per sviluppare Proof of Concept (PoC) e progetti pilota costruiti su esigenze concrete delle aziende.

55° CONVEGNO NAZIONALE GIOVANI IMPRENDITORI - **RAPALLO** | PEOPLE. LA NOSTRA PROMESSA DI FUTURO

#RAPALLO2026

Dal 1970, ogni anno nel mese di giugno, il Gruppo Giovani Imprenditori organizza il Convegno Nazionale di Rapallo riunendo istituzioni, esponenti politici, leader aziendali, startup innovative e rappresentanti della società civile in un confronto aperto e plurale per offrire spunti, analisi e visioni sui temi più urgenti e sfidanti del presente, tracciando possibili scenari per il futuro. Un dialogo a più voci per interpretare le trasformazioni in atto e immaginare soluzioni condivise.

Al centro del dibattito **il valore del capitale umano** come vera **forza necessaria per la crescita e il sostenimento del Paese**, in un'epoca di rivoluzioni che vanno dalla transizione digitale ed energetica alla sfida dell'intelligenza artificiale.

È stata evidenziata **la necessità di rilancio del ruolo dei giovani e delle imprese e di riattrarre i talenti**, trasformando il potenziale inespresso dei milioni di giovani e donne ai margini in forza attiva per il Paese favorendo idee, innovazione, inclusione e competitività anche attraverso l'abbassamento delle barriere burocratiche e la creazione di nuove opportunità per rafforzare il legame tra presente e futuro dell'Italia.

41° CONVEGNO DI CAPRI DEI GIOVANI IMPRENDITORI **STRATEGIA** | STRATEGIA | Il futuro è un'impresa umana

#CAPRI2026

I Giovani Imprenditori di Confindustria insieme al Comitato Mezzogiorno Giovani Imprenditori organizzano ogni anno il Convegno Nazionale dei Giovani Imprenditori di Capri, simbolo del progresso e dell'evoluzione dell'impresa in Italia.

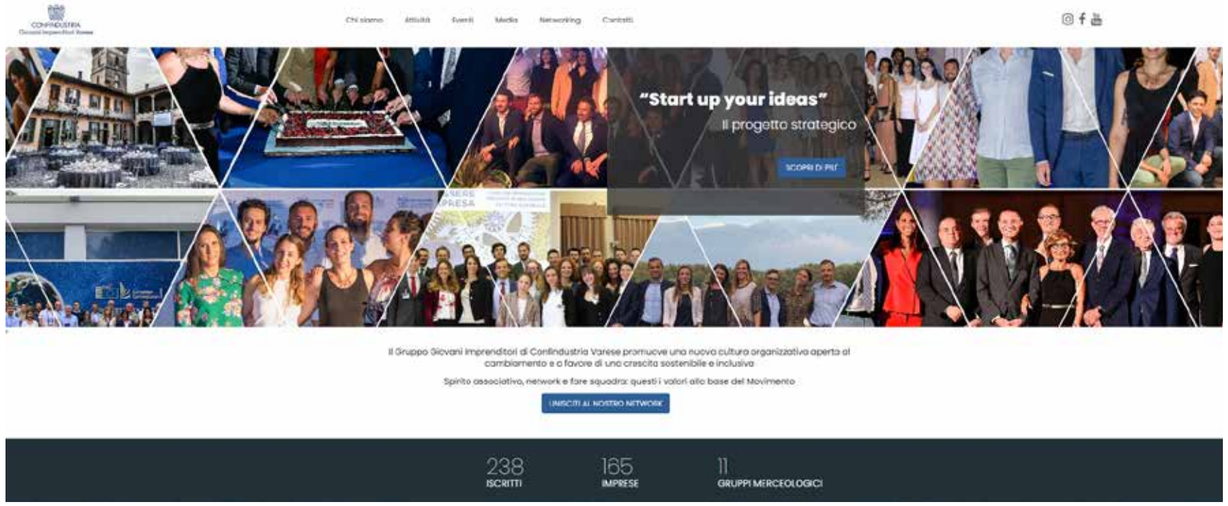
"L'intelligenza artificiale amplia ogni giorno il confine di ciò che possiamo fare: trasforma il modo in cui produciamo, innoviamo, lavoriamo; accelera processi, genera conoscenza, apre possibilità che fino a pochi anni fa potevamo soltanto immaginare. Ma una possibilità non è ancora una scelta, e una tecnologia, da sola, non è una strategia. "**StrategIA**", il titolo del Convengo, nasce dalla necessità di **dare una direzione alla trasformazione mentre il mondo cambia velocemente** e le coordinate diventano instabili. L'Intelligenza artificiale può moltiplicare le nostre capacità, ma restano umane l'ambizione con cui decidiamo di usarle, la responsabilità delle scelte, il coraggio di investire, la capacità di immaginare ciò che ancora non esiste."

Al centro dei lavori la tecnologia offerta dell'intelligenza artificiale non per sostituire l'uomo, ma per ampliarne le possibilità e per rendere la scelta di quale direzione prendere più consapevole. Il futuro è un'impresa umana.

#CONOSCIAMOCI

SEGUICI ANCHE ON LINE

Per trasmettere le nostre idee e condividere le attività in modo sempre più interattivo e coinvolgente.



Gruppo Giovani Imprenditori Varese

Per promuove la cultura d'impresa, conoscere le attività del Gruppo e quelle principali di Confindustria Varese e degli enti collegati. Oltre alla condivisione di articoli di interesse in tema di impresa e la diffusione di eventi legati al Comitato Regionale e a Confindustria Giovani a livello nazionale. Una leva di marketing associativo per avvicinare i giovani imprenditori del territorio, farci conoscere e aumentare le relazioni e l'interazione con le altre Associazioni Territoriali.

GiovaniImprenditoriVarese

Uno strumento utile per promuovere le attività del Gruppo e per raccontare le imprese di Varese, con particolare attenzione al mondo dei giovani.

Confindustria Varese

All'interno del canale ufficiale Confindustria Varese la playlist "Gruppo Giovani" con i video degli iscritti al Gruppo. Lo scopo? Conoscersi e far conoscere le proprie aziende. Un'occasione unica per ampliare la propria rete e fare network!

DICONO DI NOI

OTTOBRE 2025 - OTTOBRE 2026

NEGLI ULTIMI MESI IL GRUPPO GIOVANI CONFINDUSTRIA VARESE HA AVUTO MODO DI FAR PARLARE DI SÉ. NELLE PROSSIME PAGINE LA RASSEGNA CON GLI ESTRATTI DEI PRINCIPALI ARTICOLI.

MALPENSA24, 29 OTTOBRE 2025

Giovani Imprenditori Varese: «Un futuro per le imprese se si investe sulla scuola»

L'intervento del presidente del GGI di Confindustria Varese Pietro Conti VARESE - C'è una grande sfida per l'impresa varesina: è quella del passaggio generazionale. Con il fermento imprenditoriale che non si misura solo con la nascita di nuove imprese, ma anche con la capacità di dare continuità a quelle esistenti, che hanno fatto la storia industriale del territorio. Il tema è stato al centro dell'intervento del presidente Pietro Conti, in occasione dell'assemblea annuale del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese che si è svolta questa sera, mercoledì 29 ottobre, alle Ville Ponti (qui sotto il video). «Il modello dell'impresa familiare, tipico di Varese e della nostra economia, può ancora essere vincente - ha detto - serve però investire sulle competenze dei nuovi titolari d'impresa». [embedded content] L'impresa si costruisce a scuola Sfide che secondo Conti portano verso un'unica richiesta, avanzata con forza durante l'assemblea: «Serve un piano serio e poderoso di investimenti nella scuola, nelle Its Academy, nelle Università. Perché è lì, nella formazione, che si costruisce il futuro dei giovani e con esso quello delle imprese». Il presidente ha sottolineato poi il contributo che i giovani imprenditori varesini vogliono portare nella costruzione della visione di Confindustria Varese della #Varese2050 e nella crescita del fermento imprenditoriale del territorio. «Favorire la nascita di nuove startup e dare vita a un ecosistema in grado di attrarre giovani talenti in provincia di Varese sono due nostre priorità, impegni che portiamo avanti ogni giorno, insieme e con crescente sinergia con l'Università Liuc». Proprio in quest'ottica nell'ambito dell'assemblea si è svolta la premiazione della seconda edizione del concorso "Startup Your Ideas". «Crediamo nel talento, nella creatività e nel coraggio delle nuove generazioni - ha osservato Conti - e su di esse vogliamo investire per aiutarle a muoversi con le proprie gambe nei contesti competitivi della nostra imprenditoria». Premiate le startup Ad aggiudicarsi il contest lanciato dal GGI di Confindustria Varese è stata la milanese ADZyou, premiata come migliore startup innovativa e tecnologica della Lombardia. È piaciuta molto l'idea imprenditoriale che consiste nella produzione di zaini dotati di schermi led indossati da giovani ambassador che camminano nelle aree urbane più vive e frequentate, per rendere ogni messaggio pubblicitario un'esperienza mobile, interattiva e misurabile. Le altre startup arrivate in finale sono: Ensafe, una realtà comasca che ha sviluppato una piattaforma innovativa per la sicurezza personale e collettiva, concepita per contesti quali ospedali, Rsa, aziende, centri di ricerca e grandi edifici pubblici; la milanese Open Stage, che vuole rendere la musica e la cultura accessibili a tutti, trasformando gli spazi urbani in palcoscenici aperti e diffusi; infine la startup monzese Ulisses che ha brevettato un sistema wireless per localizzare oggetti e comunicare dati in maniera affidabile, precisa e altamente scalabile. La premiazione della startup vincitrice ADZyou Latuaideadimpresa premia gli studenti A testimoniare l'impegno del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese per il fermento imprenditoriale del territorio è stato anche un altro momento centrale dell'assemblea del movimento: la premiazione dei giovani studenti delle superiori che hanno partecipato alla quindicesima edizione del progetto formativo nazionale Latuaideadimpresa, finalizzato alla diffusione della cultura industriale tra le giovani generazioni e promosso a livello locale dal Gruppo giovani varesino. Un concorso di idee imprenditoriali che vuole sostenere l'imprenditorialità giovanile e lo sviluppo di idee innovative. A vincere la medaglia d'oro per la fase provinciale è stata la classe 5C dell'Istituto Geymonat di Tradate con il progetto "Green Loop". La scuola tradatese inoltre nella fase nazionale ha ricevuto da Ucimu un "premio innovazione". A completare il podio le classi 4A Afm e 4E Rim dell'Isis Valceresio di Bisuschio, arrivate rispettivamente seconda e terza, con i Progetti "Sweet Can" e "ReWear". Il quadro geopolitico Al centro dei lavori anche lo scenario geopolitico in cui si muovono le imprese. L'assemblea ha infatti rappresentato la tappa finale del percorso "Breakfast Brief: geopolitica, tecnologia e mercati" avviato da Confindustria Varese e dal Gruppo Giovani Imprenditori nell'ambito del piano #Varese2050 per offrire alle aziende del territorio chiavi di lettura del contesto internazionale. A intervenire è stato Lorenzo Di Muro, consigliere di redazione Limes, rivista italiana di geopolitica. Uno speech, il suo, che ha avuto come focus i rapporti tra America e Eurasia, le prospettive economiche e politiche dell'accordo Ue-Mercosur e il ruolo dell'Unione Europea sullo scacchiere globale. «Dazi, filiere industriali dell'intelligenza artificiale, transizione energetica, robotica, equilibrio tra potenze. Temi enormi, su cui abbiamo voluto interrogarci durante questo nostro ciclo di tutto ci spinge alla reazione immediata, alla velocità. Ma la velocità non può sostituire la visione. E non può esserci visione senza conoscenza». Gli effetti sulle imprese Durante l'assise è intervenuto anche Stefano Rossi, neoeletto presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia: «Comprendere il contesto mutevole che caratterizza questa fase storica aiuta le imprese a investire riducendo i rischi, a ridurre l'esposizione a shock geopolitici e commerciali, sia nella fase di approvvigionamento delle materie prime che nei mercati di sbocco. A testimonianza dell'epoca di incertezza globale che stiamo vivendo, il 65,5% delle imprese lombarde manifatturiere internazionalizzate, secondo un'indagine di Confindustria Lombardia, considera gli scenari geopolitici come il principale fattore di influenza sulle scelte strategiche. Solamente supportando le imprese, accompagnandole attraverso opportunità e rischi dei processi di internazionalizzazione, avremo la possibilità di continuare a essere protagonisti delle catene del valore globali». A chiudere i lavori il videomessaggio di Maria Anghileri, presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria. «Serve una terza via europea, capace di coniugare crescita, libertà e coesione sociale». Quindi ha ribadito «la necessità di un'Europa più strategica e competitiva, in grado di affrontare le sfide globali di tecnologia, energia e geopolitica». Summit Confindustria a Varese. «Fare impresa da giovani è un atto eroico» giovani imprenditori varese futuro scuola - MALPENSA24 Visited 8 times, 8 visit(s) today

VARESENOI, 29 OTTOBRE 2025

Assemblea Giovani Imprenditori di Confindustria Varese: ADZyou è la miglior startup innovativa della Lombardia

L'Assise è stata l'occasione per la premiazione della seconda edizione del concorso lanciato nell'ambito del Progetto "Startup Your Ideas" a supporto del fermento imprenditoriale del territorio. Il Presidente Conti: «Serve un piano serio e poderoso di investimenti nella scuola, nelle ITS Academy e nelle Università perché è nella formazione che si costruisce il futuro dei giovani e con esso quello delle imprese»

È la milanese **ADZyou** la migliore startup innovativa e tecnologica della

VARESENEWS, 29 OTTOBRE 2025

VARESE

ADZyou è la miglior startup innovativa della Lombardia per i Giovani Imprenditori di Confindustria Varese

La premiazione al termine dell'assemblea a Varese. Il presidente Conti: «Serve un piano serio e poderoso di investimenti nella scuola, nelle ITS Academy e nelle Università perché è nella formazione che si costruisce il futuro dei giovani e con esso quello delle imprese»

Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese · mattia muglia · Pietro Conti · varese

È la milanese **ADZyou** di **Mattia Muglia** la migliore startup innovativa e tecnologica della Lombardia secondo il contest lanciato dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese**, nell'ambito del progetto *"Startup Your Ideas"* per alimentare il fermento imprenditoriale del territorio. L'annuncio è arrivato durante l'assemblea annuale dei Giovani Industriali varesini che si è tenuta **mercoledì 29 ottobre** al Centro Congressi Ville Ponti di Varese.

Zaini con schermi led per un marketing più agile e sostenibile

«L'obiettivo di ADZyou – ha spiegato il fondatore – è promuovere una pubblicità che sia etica, condivisa, sostenibile, e che coinvolga direttamente chi vive la città ogni giorno, trasformando i cittadini in protagonisti attivi delle campagne pubblicitarie».

In che modo? Attraverso **zaini dotati di schermi Led**, indossati da **giovani ambassador** che camminano nelle aree urbane più vive e frequentate, trasformando il messaggio promozionale in una realtà mobile, interattiva e misurabile.

ADZyou è una delle 18 startup lombarde che hanno partecipato alla seconda edizione del concorso lanciato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese nell'ambito del Piano strategico #Varese2050, «per stimolare – spiegano i promotori – intuizioni d'impresa e fornire agli startupper esperienze e occasioni di networking per concretizzare i propri progetti».

Le altre startup arrivate in finale sono: **Ensafe**, una realtà comasca che ha sviluppato una piattaforma innovativa per la sicurezza personale e collettiva, concepita per contesti quali ospedali, RSA, aziende, centri di ricerca e grandi edifici pubblici; la milanese **Open Stage**, invece, vuole rendere la musica e la cultura accessibili a tutti, trasformando gli spazi urbani in palcoscenici aperti e diffusi; infine, la startup monzese **Ulisses** che ha brevettato un sistema wireless per localizzare oggetti e comunicare dati in maniera affidabile, precisa e altamente scalabile.

«Crediamo nel talento, nella creatività e nel coraggio delle nuove generazioni. E su di esse vogliamo investire per aiutarle a muoversi con le proprie gambe nei contesti competitivi della nostra imprenditoria. Creando relazioni, offrendo opportunità di studio, attraendo e sensibilizzando potenziali investitori, dando visibilità alle loro idee – ha affermato nella sua relazione il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, **Pietro Conti** -. È questo il contributo che vogliamo dare nella costruzione della visione di Confindustria Varese della #Varese2050 e nella crescita del fermento imprenditoriale del territorio.

Pietro Conti, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, sul palco delle Ville Ponti a Varese

«Favorire la nascita di nuove startup e dare vita a un ecosistema in grado di attrarre giovani talenti in provincia di Varese – ha aggiunto Conti – sono due nostre priorità, impegni che portiamo avanti ogni giorno, insieme e con crescente sinergia con l'**Università LIUC**. Nel nostro territorio, però, queste sfide si intrecciano con un tema altrettanto strategico: il **passaggio generazionale**. Il fermento imprenditoriale non

LA PREALPINA, 30 OTTOBRE 2025

Carriera, stipendio, casa Che fatica diventare grandi

ASSEMBLEA *I Giovani di Confindustria: «Ma Varese è il posto giusto»*

VARESE - «Essere giovani, oggi, è una sfida. Trovare il proprio posto nel mondo non è facile per nessuno, ma in Italia è più difficile che altrove. Soprattutto per un ragazzo, ancora di più per una ragazza». Pietro Conti, presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Confindustria Varese, ha aperto l'assemblea annuale citando le difficoltà legate al fare impresa. E lo ha fatto riportando i dati dell'indice Yes - Youth Enhancement Score sviluppato dall'Ufficio Studi Liuc.

L'indipendenza economica e sociale in Italia viene raggiunta in media a 40 anni, contro i 30 dei Paesi scandinavi e i 35 di Francia, Germania e Svizzera. L'accesso alla casa è un elemento di crescente criticità: nelle grandi città, come Roma o Milano, l'affitto arriva a rappresentare il 92% dello stipendio di un giovane. Il mercato del lavoro offre ai laureati italiani stipendi medi che sono tra i più bassi in Europa, e le ragazze devono affrontare un ulteriore divario del 13% rispetto ai coetanei maschi. Per quanto riguarda la nuova imprenditorialità, i giovani italiani fanno meglio di Germania, Spagna e Austria, ma restano lontani da Francia e Olanda.

Il vantaggio locale

A Varese, ci sono, però, specifici dati su cui iniziare a costruire una visione. Il primo riguarda l'abitare: il rapporto tra affitto e stipendio per un giovane, nella nostra provincia è pari al 58%, contro il 92% di Milano. Un segnale che offre un punto di partenza per politiche di attrattività intelligenti, come l'iniziativa "Vieni a Vivere a Varese" della Camera Commercio che offre agli under 40 che scommettono su Varese 6 mila euro in tre anni. Un altro tema strategico è il passaggio generazionale. «Il fermento imprenditoriale non si misura solo dalla nascita di nuove imprese, ma anche dalla continuità di quelle esistenti - ha ribadito il presidente -. Il modello dell'impresa familiare, tipico di Varese e della nostra economia, può ancora essere vincente. Lo dimostrano i tanti casi di successo e il grado di internazionalizzazione della nostra industria. Ma il family business deve evolvere: deve unire il saper fare al sapere».

L'indipendenza economica e sociale in Italia si raggiunge troppo tardi rispetto all'Europa: guadagni bassi e donne penalizzate

Il territorio ha delle carte da giocare: «Il rapporto tra affitto e compensi in provincia è molto più competitivo rispetto a Milano»

Guardare oltre

Una paroia chiave, anche nell'ottica di favorire opportunità di carriera e crescita internazionale, diventa dunque la formazione, intesa come leva di competitività. «Servono scuole d'impresa e per imprenditori - ha affermato il presidente -. E noi, grazie alla visione di Confindustria Varese, abbiamo avuto la lungimiranza di crearne una: la Liuc. Un'università che vanta competenze uniche sul family business, con un Centro Istituzionale dedicato, il Fabula - Family Business Lab. Un patrimonio di conoscenza e di ricerca che dobbiamo saper valorizzare». In conclusione, secondo i Giovani Imprenditori, Varese è il posto giusto per fare impresa, e ancor di più in prospettiva: «Ho aperto questo discorso parlando della difficoltà per i giovani di trovare il proprio posto nel mondo - ha concluso Conti -. Crediamo come Giovani Imprenditori che quel posto possa e debba essere qui, nelle imprese di Varese. Nelle nostre aziende, nei nostri distretti, nelle nostre idee. Perché da qui può partire un modello di sviluppo più inclusivo, più sostenibile, più attrattivo per i giovani».

Adriana Morlacchi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL GIORNO, 30 OTTOBRE 2025

I Giovani di Confindustria «L'impresa familiare investa in formazione»

Varese, ricambio generazionale e instabilità geopolitica i temi cardine dell'assemblea
Premiate startup innovative e studenti delle superiori che hanno partecipato ai contest

di **Lorenzo Crespi**
VARESE

Da un lato la sfida del passaggio generazionale e della formazione dei lavoratori di domani, dall'altro gli effetti sempre più impattanti dell'instabilità geopolitica a livello internazionale. Sono i due temi principali emersi all'assemblea annuale del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, ieri sera alle Ville Ponti. Nell'aprire i lavori, il presidente Pietro Conti ha tracciato un ponte tra passato e futuro. «Il modello dell'impresa familiare, tipico di Varese e della nostra economia, può ancora essere vincente – ha detto – Lo dimostrano i tanti casi di successo e il grado di internazionalizzazione della nostra industria. Ma il family business deve evolvere: deve unire il saper fare al sapere».

E per farlo bisogna partire dalla formazione. «Serve un piano serio e poderoso di investimenti nella scuola, nelle Its Academy, nelle Università perché è lì, nella formazione, che si costruisce il futuro dei giovani e quello delle imprese. Quindi, il futuro del Paese». Proprio nell'ottica di uno sguardo al futuro si sono

Il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese Pietro Conti e il neopresidente del Gruppo Lombardia Stefano Rossi

svolti due momenti significativi, a partire dalle premiazioni del concorso "Startup Your Ideas" che ha coinvolto le migliori startup innovative e tecnologiche della Lombardia.

Ad aggiudicarsi il contest la milanese ADZyou, che ha proposto zaini dotati di schermi led indossati da giovani ambassador che camminano nelle aree urbane più frequentate, per rendere ogni messaggio pubblicitario un'esperienza mobile, interattiva e misurabile. In finale anche la comasca Ensafe, la milanese Open Stage e la monzese Ulisses. Quindi i riconoscimenti di "Latuaideadimpresa", progetto formativo nazionale rivolto agli studenti delle superiori.

A trionfare nella fase provinciale, la classe 5ªC dell'Istituto Geymonat di Tradate con il progetto "Green Loop". Al secondo e terzo posto l'Isis Valceresio di Bisuschio. Della situazione geopolitica ha parlato infine il neo presidente del Gruppo Lombardia Stefano Rossi. «Solo supportando le imprese, accompagnandole attraverso opportunità e rischi dell'internazionalizzazione, avremo la possibilità di continuare a essere protagonisti delle catene del valore globali».

IL GIORNO, 30 OTTOBRE 2025

I Giovani di Confindustria: "L'impresa familiare investa in formazione"

Varese, ricambio generazionale e instabilità geopolitica i temi cardine dell´assemblea. Premiate startup innovative e studenti delle superiori che hanno partecipato ai contest. LORENZO CRESPI Cronaca Da un lato la sfida del passaggio generazionale e della formazione dei lavoratori di domani , dall´altro gli effetti sempre più impattanti dell´ instabilità geopolitica a livello internazionale. Sono i due temi principali emersi all´assemblea annuale del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese , ieri sera alle Ville Ponti. Nell´aprire i lavori, il presidente Pietro Conti ha tracciato un ponte tra passato e futuro. "Il modello dell´impresa familiare, tipico di Varese e della nostra economia, può ancora essere vincente ha detto Lo dimostrano i tanti casi di successo e il grado di internazionalizzazione della nostra industria. Ma il family business deve evolvere: deve unire il saper fare al sapere". E per farlo bisogna partire dalla formazione. "Serve un piano serio e poderoso di investimenti nella scuola, nelle Its Academy, nelle Università perché è lì, nella formazione, che si costruisce il futuro dei giovani e quello delle imprese. Quindi, il futuro del Paese". Proprio nell´ottica di uno sguardo al futuro si sono svolti due momenti significativi, a partire dalle premiazioni del concorso Startup Your Ideas che ha coinvolto le migliori startup innovative e tecnologiche della Lombardia. Ad aggiudicarsi il contest la milanese ADZyou , che ha proposto zaini dotati di schermi led indossati da giovani ambassador che camminano nelle aree urbane più frequentate, per rendere ogni messaggio pubblicitario un´esperienza mobile, interattiva e misurabile. In finale anche la comasca Ensafe, la milanese Open Stage e la monzese Ulisses. Quindi i riconoscimenti di Latuaideadimpresa , progetto formativo nazionale rivolto agli studenti delle superiori. A trionfare nella fase provinciale, la classe 5ªC dell´Istituto Geymonat di Tradate con il progetto Green Loop. Al secondo e terzo posto l´Isis Valceresio di Bisuschio. Della situazione geopolitica ha parlato infine il neo presidente del Gruppo Lombardia Stefano Rossi. "Solo supportando le imprese, accompagnandole attraverso opportunità e rischi dell´internazionalizzazione, avremo la possibilità di continuare a essere protagonisti delle catene del valore globali". © Riproduzione riservata Tag dell´articolo

LA PREALPINA, 30 OTTOBRE 2025

PREMIAZIONI

La miglior startup e i led sullo zaino

VARESE - È la milanese ADZyou la migliore startup innovativa e tecnologica della Lombardia secondo il contest lanciato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, nell'ambito del progetto "Startup Your Ideas" promosso all'interno del Piano Strategico #Varese2050 per alimentare il fermento imprenditoriale del territorio. L'annuncio è stato dato all'assemblea annuale di ieri al centro congressi Ville Ponti di Varese (presente anche il presidente regionale Stefano Rossi). Il cuore del progetto di ADZyou è il desiderio di promuovere una pubblicità che sia etica, condivisa, sostenibile. I messaggi pubblicitari figurano su zaini dotati di schermi led, indossati da giovani ambassador. Le altre startup arrivate in finale sono: Ensafe, una realtà comasca che ha sviluppato una piattaforma innovativa per agevolare i soccorsi, che consente di sapere quante persone sono presenti in un edificio e come sono in grado di muoversi. La milanese Open Stage che vuole rendere la musica e la cultura accessibili a tutti, trasformando gli spazi urbani in palcoscenici aperti e diffusi. La startup monzese Ulisses che ha brevettato un sistema wireless per localizzare oggetti e comunicare dati in maniera affidabile.

A.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BORSA ITALIANA, 30 OTTOBRE 2025

CONFINDUSTRIA VARESE: CON STARTUP YOUR IDEAS PREMIA IMPRESE INNOVATIVE LOMBARDE

Il Sole 24 ORE Radiocor

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 28 mar - Al via la terza edizione del premio 'Startup Your Ideas', l'iniziativa lanciata da Confindustria Varese, insieme al proprio gruppo Giovani Imprenditori per sostenere e favorire lo sviluppo di intuizioni d'impresa. Il concorso si rivolge a tutte le startup della Lombardia e vuole premiare le migliori idee imprenditoriali piu' innovative e tecnologiche. A offrire alcuni dei premi previsti dal contest con i propri percorsi di incubazione e accelerazione saranno le realta' di Innovits e Comonext. Per quest'anno il contest prevede due bandi di concorso: un premio si rivolgera' a idee imprenditoriali e startup gia' costituite in fase iniziale di sviluppo (definite early stage) e l'altro premio riguardera' quelle realta' che sono in una fase di sviluppo piu' avviata (definite later stage). La scelta di riproporre il concorso "dimostra il costante impegno che, come Movimento, stiamo portando avanti nella costruzione e nello sviluppo di un vero ecosistema dell'innovazione sul territorio", ha detto Pietro Conti, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, sottolineando che "l'obiettivo e' di offrire opportunita' sia alle imprese nascenti sia a quelle gia' avviate per favorire collaborazioni e contaminazioni tra queste realta', promuovendo l'implementazione dell'intelligenza artificiale e di processi di Open Innovation. Un impegno che mira a rendere il Varesotto sempre piu' attrattivo, valorizzando capitale umano, competenze e nuovi investimenti".

Ars

(RADIOCOR) 28-03-26 10:43:42 (0176) 5 NNNN

VARESENOI, 13 NOVEMBRE 2025

ECONOMIA | 13 novembre 2025, 10:00

Il varesino Giovanni Prevosti nominato Vicepresidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia

Giovanni Prevosti, direttore commerciale della Prealpi Spa di Varese e rappresentante della quarta generazione familiare, entra nella squadra dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia come vicepresidente con delega al passaggio generazionale, portando la sua esperienza sulla formazione e la continuità d'impresa

L'imprenditore varesino **Giovanni Prevosti** della **Prealpi Spa**, storica azienda del settore lattiero-caseario, è stato nominato **Vicepresidente dei**

BORSA ITALIANA , 13 NOVEMBRE 2025

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA: GIOVANNI PREVOSTI NUOVO VICEPRESIDENTE GIOVANI IMPRENDITORI

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 13 nov - L'imprenditore varesino Giovanni Prevost
Prealpi, storica azienda del settore lattiero-caseario, e' stato nominato vicepreside
dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, con delega al passaggio
generazionale, all'interno squadra del neoeletto presidente regionale, Stefano Ross
passaggio generazionale e' un tema strategico perche' il fermento imprenditoriale
si misura solo con la nascita di nuove imprese, ma anche con la capacita' di dare
continuita' a quelle esistenti e che hanno fatto la nostra storia industriale. Anche p
giovani imprenditori la formazione e' una leva strategica per riuscire nei compiti ch
aspettano", ha detto il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Varese,
Pietro Conti, sottolineando che sono "tutti temi che Giovanni Prevosti conosce bene
che vive in prima persona nella sua azienda".

Ars

(RADIOCOR) 13-11-25 12:14:10 (0365) 5 NNNN

IL DENARO WEB, 11 NOVEMBRE 2025

Giovanni Prevosti nominato vicepresidente dei Giovani imprenditori lombardi

ildenaro.it 13 Novembre 2025 11

Lombardia, con delega al passaggio generazionale, all'interno squadra del neoeletto presidente regionale, **Stefano Rossi**.

Prevosti, classe 1991, è anche vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di **Confindustria Varese** dal 2024 con delega alla formazione e rappresenta la quarta generazione nell'azienda di famiglia, ricoprendo il ruolo di direttore commerciale.

Il Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, **Pietro Conti**, prendendo spunto dall'ultima Assemblea del Movimento che si è tenuta lo scorso 29 ottobre a Villa Porti commenta: "Il passaggio generazionale è un tema strategico perché il fermento imprenditoriale non si misura solo con la nascita di nuove imprese, ma anche con la capacità di dare continuità a quelle esistenti e che hanno fatto la nostra storia industriale. Il modello dell'impresa familiare, tipico di Varese e dell'economia lombarda, può ancora essere vincente. Serve però investire sulle competenze dei nuovi titolari d'impresa. Anche per i giovani imprenditori la formazione è una leva strategica per riuscire nei compiti che ci aspettano. Tutti temi che Giovanni Prevosti conosce bene e che vive in prima persona nella sua azienda, un'esperienza che gli ha permesso di maturare una capacità di visione attraverso la quale potrà ora arricchire di contenuti e progetti l'azione del nostro Movimento a livello regionale".

A completare la squadra dei vicepresidenti di Stefano Rossi, eletta nella serata di giovedì 6 novembre, sono:

- **Jacopo Colombo**, vicepresidente con delega alle relazioni esterne della Wegloo Srl (Confindustria Mantova);
- **Irene Cormanni**, vicepresidente con delega alla condivisione e network tra territori della PPinox – Piattine e Profili Inox (Assolombarda);
- **Carlo Briccola**, vicepresidente con delega alla finanza a supporto della crescita della Bric's Spa (Confindustria Como).

LA PROVINCIA, 13 NOVEMBRE 2025

Giovanni Prevosti nominato Vicepresidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia

13 Nov 2025 di Redazione 1 minuto di lettura

L'imprenditore varesino, con delega al passaggio generazionale, porta la sua esperienza nella Prealpi Spa al servizio del Movimento regionale.

VARESE – Giovanni Prevosti, imprenditore varesino e Direttore Commerciale della storica **Prealpi Spa**, è stato nominato **Vicepresidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia**, con delega al **passaggio generazionale**, nella squadra del neoeletto Presidente regionale **Stefano Rossi**.

Pubblicità

VARESENEWS, 13 NOVEMBRE 2025

ECONOMIA

Il varesino Giovanni Prevosti nominato vicepresidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia

All'imprenditore della Prealpi Spa la delega al passaggio generazionale, entrando così a far parte della squadra del nuovo presidente regionale Stefano Rossi

Il varesino **Giovanni Prevosti**, direttore commerciale della **Prealpi Spa**, è stato nominato **Vicepresidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia** con **delega al passaggio generazionale**, entrando così a far parte della squadra del nuovo presidente regionale **Stefano Rossi**.

Prevosti, **classe 1991**, rappresenta la **quarta generazione** alla guida della storica azienda lattiero-casearia con sede a Varese. Dal **2024** è anche **Vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese** con delega alla formazione.

La sua nomina, ufficializzata il **6 novembre**, conferma la centralità del tema della **continuità d'impresa** e del **ricambio generazionale** nel tessuto produttivo lombardo.

Il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, **Pietro Conti**, ha commentato: «Il passaggio generazionale è un tema strategico perché il fermento imprenditoriale non si misura solo con la nascita di nuove imprese, ma anche con la capacità di dare continuità a quelle esistenti. Il modello dell'impresa familiare, tipico della nostra economia, può ancora essere vincente, ma serve investire sulle competenze dei nuovi titolari d'impresa. Anche per i giovani imprenditori la formazione è una leva strategica: temi che Giovanni Prevosti conosce bene e che potrà portare avanti anche a livello regionale».

delega alle relazioni esterne;

- **Irene Cormanni** (PPinox – Assolombarda), con delega alla condivisione e network tra territori;
- **Carlo Briccola** (Bric's Spa – Confindustria Como), con delega alla finanza a supporto della crescita.

La nomina di Prevosti rafforza la presenza varesina in un organismo regionale strategico per la rappresentanza dei giovani imprenditori lombardi e per lo sviluppo di politiche mirate alla formazione e all'innovazione nel sistema produttivo.

LA PREALPINA, 13 NOVEMBRE 2025

ELEZIONE

Il varesino Prevosti al vertice dei Giovani imprenditori

Vice presidente in Confindustria lombarda con delega al passaggio generazionale

Giovanni Prevosti all'incontro di Economix Lab organizzato dalla Prealpina proprio sul tema del passaggio generazionale

L'imprenditore varesino **Giovanni Prevosti** della Prealpi Spa, storica azienda del settore lattiero-caseario, è stato nominato vicepresidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia, con delega al passaggio generazionale, all'interno squadra del neoeletto presidente regionale, **Stefano Rossi**. Proprio il tema del passaggio generazionale era stato al centro di **Economix Lab**, organizzato la scorsa settimana dalla Prealpina la Maga di Gallarate.

Prevosti, 34 anni, è anche vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese dal 2024 con delega alla formazione e rappresenta la quarta generazione nell'azienda di famiglia, ricoprendo il ruolo di direttore commerciale.

Il presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Varese, **Pietro Conti**, prendendo spunto dall'ultima Assemblea che si è tenuta lo scorso 29 ottobre a Ville Ponti commenta: «Il passaggio generazionale è un tema strategico perché il fermento imprenditoriale non si misura solo con la nascita di nuove imprese, ma anche con la capacità di dare continuità a quelle esistenti e che hanno fatto la nostra storia industriale. Il modello dell'impresa familiare, tipico di Varese e dell'economia lombarda, può ancora essere vincente. Serve però investire sulle competenze dei nuovi titolari d'impresa. Anche per i giovani

VARESEFOCUS, DICEMEBRE 2025

Il modello Varese
PER LA NUOVA IMPRENDITORIA

Alessia **Lazzarin**

"Vogliamo fare del Varesotto un territorio capace di attrarre e trattenere talenti, di sostenere la nascita di nuove imprese e startup e di costruire un ecosistema dell'innovazione". Queste le leve di sviluppo su cui investire secondo il Presidente del **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese**, Pietro Conti, per aumentare il fermento imprenditoriale nella provincia all'ombra delle Prealpi

"Vogliamo aiutare le nuove generazioni a trasformare le loro idee d'impresa in realtà. Ne ha bisogno prima di tutto il futuro del nostro territorio". L'obiettivo è tanto chiaro, quanto sfidante. A rilanciarlo, il Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, Pietro Conti, durante la recente Assemblea 2025 del Movimento, a cui è alla guida da un anno.

Tra le linee d'azione del Piano Strategico #Varese2050 di Confindustria Varese, c'è la volontà di costruire un ecosistema dell'innovazione per favorire la nascita di nuove startup e imprese. Presidente Conti, qual è il ruolo di voi giovani imprenditori in questo scenario?

Come Gruppo Giovani abbiamo un ruolo centrale che ci è stato riconosciuto dall'Associazione all'interno del Piano #Varese2050 su alcuni temi fondamentali: la crescita del fermento imprenditoriale e la creazione di occasioni, iniziative ed ecosistemi capaci di favorire l'attrazione di giovani talenti in provincia di Varese. Una visione d'insieme che pone le basi per quella cabina di regia tra mondo aziendale e universitario che punta ad essere MIll (Manufacturing, Innovation, Learning, Logistics), l'acceleratore di imprenditorialità che vogliamo far nascere per dotare il sistema economico locale di un hub di competenze e servizi per talenti, giovani, startup, imprese e cluster. È un impegno che portiamo avanti ogni giorno, in sinergia con la nostra Università LIUC. Un esempio concreto è il nostro coinvolgimento in iniziative come il Business Angel Hub, la Call for Ideas e Restart: tutte progettualità che hanno proprio questo obiettivo.

Pietro Conti

Dotare il sistema economico locale di un hub di competenze e servizi per talenti, imprese e cluster è un traguardo ambizioso. Quali le

LA PREALPINA, 5 MARZO 2026

Talent Day, 350 studenti alle "prove" di colloqui di lavoro

L'evento di Confindustria questa mattina alle Ville Ponti di Varese

Prove di **colloqui di lavoro**. Sono stati 350 gli studenti e le studentesse degli istituti tecnici economici e industriali del territorio che hanno avuto l'opportunità di misurarsi con delle simulazioni di colloquio di lavoro direttamente con HR manager e imprenditori di 25 aziende varesine. L'occasione è stata offerta dalla terza edizione del **Talent Day di Confindustria Varese** che si è tenuta questa mattina, giovedì 5 marzo, al Centro Congressi Ville Ponti di Varese. Un evento organizzato congiuntamente dal Gruppo Giovani Imprenditori dell'Associazione e da Generazione d'industria, il progetto di orientamento ultradecennale rivolto agli studenti delle scuole tecnologiche ed economiche del territorio con l'obiettivo di rilanciare la cultura industriale e valorizzare il merito dei giovani.

Studenti di 17 istituti tecnici

Una giornata, appunto, dedicata agli studenti delle classi quarte e quinte dei 17 Istituti tecnici della provincia di Varese, per far prendere loro confidenza con l'approccio al mondo del lavoro e imparare a fare subito buona impressione alle imprese. A fare da trainer, i titolari e i responsabili del personale delle aziende iscritte al Gruppo Giovani e a quelle partner del Progetto Generazione d'Industria di Confindustria Varese.

Il valore del dialogo

«Abbiamo scelto di riproporre questa iniziativa perché crediamo nel valore di un dialogo senza barriere tra imprese e giovani studenti che si apprestano ad entrare a far parte del mondo del lavoro – ha affermato **Tiziano Barea**, Presidente di Btsr International Spa e Ambassador di Generazione d'Industria –. In queste giornate i ragazzi e le ragazze non solo incontrano imprenditori, HR e manager, ma hanno l'occasione di raccontarsi e di mettere in luce quali competenze e soft skill stiano acquisendo durante il percorso di studi. È un confronto orientato al futuro: le aziende possono scovare talenti e offrire loro opportunità di inserimento lavorativo; gli studenti possono conoscere più da vicino le realtà manifatturiere presenti sul territorio e avere, così, una più ampia scelta nell'individuare la propria strada». Costruire un dialogo one to one tra i responsabili delle imprese e gli studenti in procinto di diplomarsi e desiderosi di entrare a far parte del mondo del lavoro o in dubbio sull'Università o ITS a cui iscriversi per la prosecuzione degli studi. È anche questo lo scopo del Talent Day.

Cultura d'impresa

«Una giornata che rappresenta l'impegno che, come Movimento, portiamo avanti nel diffondere la cultura d'impresa tra le nuove generazioni – ha dichiarato **Pietro Conti**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese –. Il nostro Gruppo partecipa attivamente nel coinvolgere in iniziative e progettualità gli studenti delle scuole superiori della provincia. Siamo la generazione più vicina a loro per età, chi meglio di noi può fare da collante tra scuola e impresa? Partecipare a un appuntamento così rappresentativo, che fa incontrare direttamente imprenditori e studenti, è essenziale. I ragazzi tornano a casa con spunti concreti e consigli pratici. Utili per orientarsi e immaginare il proprio futuro. Le imprese, da parte loro, prendono confidenza con le nuove generazioni pronte a sbarcare nel mercato occupazionale».

Le aziende

I nomi delle 25 aziende che hanno partecipato al Talent Day: Adr Spa, Bakelite Italia Srl, BTicino Spa, Btsr International Spa, Carl Zeiss X-Ray Technologies Srl, Comerio Ercole, Centro Style Spa, Costruzioni Meccaniche Luigi Bandera Spa, Crealis, Elmec Informatica Spa, Eolo Spa, Exergy International Srl, Flcep Spa, Fogliari Spa, Hgr Srl, Interfluid Srl, Ivt Srl, Kpmg, Lascor, Lati Industria Termoplastici Spa, Leonardo Spa, Sea Spa, Secondo Mona Spa, Spm Spa Società Benefit, Vodafone Automotive Spa.

I workshop

Presente alla giornata anche Umana, partner dell'evento, che ha organizzato due workshop. Il primo, dal titolo: "Dalla storia al feed: storytelling digitale", per scoprire come raccontarsi durante un colloquio e sapersi distinguere sia online sia offline. Il secondo, "Il tuo brand personal branding al lavoro" focalizzato su soft skills, identità e reputazione nel mondo digitale. "Oggi più che mai è fondamentale creare occasioni concrete di incontro tra giovani e imprese – ha dichiarato Maria Raffaella Caprioglio, Presidente di Umana –. Con il sostegno alla terza edizione del Talent Day di Confindustria Varese intendiamo favorire un confronto concreto tra studenti e aziende, costruendo un collegamento diretto e di valore tra percorsi di studio, realtà imprenditoriali e opportunità professionali. Crediamo sia fondamentale promuovere la cultura d'impresa, offrendo ai giovani una possibilità di orientamento. L'incontro con imprenditori e responsabili HR consente agli studenti di capire cosa cercano le imprese e quali siano le competenze, sia hard sia soft, più richieste. Per le imprese, allo stesso tempo, è un'occasione preziosa per raccontarsi e conoscere giovani motivati, ascoltarne aspirazioni e competenze e presentare le loro opportunità di inserimento e crescita».

VARESENOI, 9 MARZO 2026

Giovani imprenditori e Piccola Industria: strategico il legame tra ITS e imprese

Si è concluso il ciclo di incontri dedicato all'ITS Study Tour promosso dall'Area Education e Capitale umano di Confindustria Varese: un viaggio per aumentare le collaborazioni delle aziende con la formazione post-diploma degli Istituti Tecnici Superiori. Pietro Conti, Presidente GGI: «Abbiamo il dovere di aprire le nostre realtà agli studenti e offrire opportunità di crescita professionale». Andrea Bonfanti, Presidente Piccola Industria: «Ospitare i giovani per periodi di stage significa investire nella competitività delle nostre aziende»

Un viaggio alla scoperta degli Istituti Tecnici Superiori del territorio per far emergere quali opportunità la formazione post-diploma offre sia ai giovani per costruirsi una carriera qualificata, sia alle imprese per inserire talenti specializzati nelle proprie aziende. Questo l'obiettivo al centro dell'**ITS Study Tour** promosso dall'Area **Education e Capitale Umano di Confindustria Varese.** Obiettivo dell'iniziativa: mettere in luce come mondo scolastico e mondo imprenditoriale stiano costruendo insieme percorsi efficaci di crescita, sviluppo e inserimento nel mondo del lavoro.

Lo Study Tour si è articolato in più tappe e ha coinvolto, da un lato, le sei Fondazioni ITS di cui la stessa Confindustria Varese è partner, e dall'altro lato, oltre 200 aziende appartenenti ai diversi Gruppi merceologici che compongono la compagine associativa dell'Associazione. L'ultima tappa di questo percorso si è tenuta durante il consiglio direttivo congiunto del **Gruppo Giovani Imprenditori** e della **Piccola Industria di Confindustria Varese.**

MALPENSA24, 1 APRILE 2026

Confindustria, il Geymonat di Tradate vince il premio speciale Innovazione

01/04/2026 redazione ECONOMIA

VARESE – Gli studenti della classe 5^D (*nella foto*) dell'**Istituto Geymonat di Tradate** si sono aggiudi il **premio speciale "Innovazione"** di Sistemi Formativi di Confindustria. L'occasione è stata la **finale nazionale**, che si è svolta a Gaeta nei giorni scorsi, della sedicesima edizione del progetto formativo nazionale Latuaideadimpresa, finalizzato alla diffusione della cultura d'impresa tra le giovani generazioni. Un'iniziativa che si svolge sia a livello locale, attraverso la promozione da parte del **Grup Giovani Imprenditori di Confindustria Varese**, sia a livello nazionale, con il patrocinio di Sistemi Formativi di viale dell'Astronomia, rivolta agli studenti degli ultimi tre anni delle scuole superiori.

"La tua idea di impresa": oro all'istituto Geymonat di Tradate. Vince la Quinta C

TRADATE – È la classe 5C dell'Istituto ISS Geymonat di Tradate, con il progetto "Green Loop", ad aggiudicarsi la medaglia d'oro nella quindicesima edizione del progetto formativo nazionale Latuaideadimpresa, finalizzato alla diffusione della cultura d'impresa tra le giovani ... Leggi tutto

VARESENOI, 1 APRILE 2026

Latuaideadimpresa: l'Istituto Geymonat di Tradate vince il premio innovazione di Sistemi Formativi Confindustria

La sedicesima edizione ha coinvolto 300 studenti di 6 Istituti del territorio per un totale di 31 progetti presentati

Gli studenti della classe 5^D (telecomunicazioni e Informatica) dell'Istituto Geymonat di Tradate si sono aggiudicati il premio speciale "Innovazione" di Sistemi Formativi di Confindustria. L'occasione è stata la finale nazionale, che si è svolta a Gaeta nei giorni scorsi, della sedicesima edizione del progetto formativo nazionale Latuaideadimpresa, finalizzato

LA PREALPINA, 2 APRILE 2026

Geymonat, 5 D da applausi con Civizen

TRADATE - Fotografare una buca, segnalare un lampione spento, indicare una panchina rotta: pochi secondi, una geolocalizzazione e il problema arriva dritto a chi deve intervenire.
Si chiama "Civizen" ed è l'app sviluppata dagli studenti della 5ª D (telecomunicazioni e informatica) dell'Istituto Geymonat di Tradate, capace di trasformare i cittadini in protagonisti attivi della cura della città.
Un sistema semplice ma strutturato, potenziato dall'intelligenza artificiale, che organizza e rende immediatamente utilizzabili le segnalazioni.
Un'idea concreta, non da laboratorio ma da marciapiede, che è valsa al team - Riccardo Grigioni, Giovanni Spagnuolo, Simone Buzzetti e Gabriele Loi, con il docente Danilo Di Lauro (*nella foto*) - il premio speciale "Innovazione" alla finale nazionale di *Latuaideadimpresa*, a Gaeta.

Un riconoscimento che segue la vittoria nella fase provinciale, dove il progetto aveva già convinto per fattibilità e impatto.
La competizione, promossa dai Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, ha coinvolto trecento studenti e trintuno progetti.
Sul podio anche "Aquafield", sistema IoT per individuare perdite nelle irrigazioni, e "Focusly", app che monitora la concentrazione nello studio tramite eye-tracking. Qui però il punto è un altro: non l'idea in sé ma la sua applicabilità immediata. Perché quando la tecnologia smette di fare scena e inizia a risolvere problemi veri, allora si che diventa impresa.

M.V

Medaglia d'oro alla 5C del Geymona

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese ha premiato i giovani studenti delle superiori che hanno partecipato alla quindicesima edizione del progetto formativo nazionale Latuaideadimpresa. Un concorso di idee finalizzato alla diffusione della cultura industriale tra le giovani generazioni e promosso a livello locale da Gruppo Giovani varesino. Ad aggiudicarsi la medaglia d'oro per la fase provinciale è stata la classe 5C dell'Istituto ISS Geymonat di Tradate con il Progetto "Green Loop", basato su serre idroponiche. La scuola tradatese, inoltre, nella fase nazionale, ha ricevuto da UCIMU un "premio Innovazione". A completare il podio, le classi 4A AFM e 4E RIM dell'Isis Valceresio di Bisuschio, arrivate rispettivamente seconda e terza, con i Progetti "Sweet Can" – dolci in lattina - e "Re-Wear" per il riciclo dei tessuti.

VARESENOI, 5 MAGGIO 2026

Education Day: le imprese abbracciano centinaia di studenti

Sono stati oltre 300 i ragazzi e le ragazze protagonisti della terza edizione dell'evento che celebra alunni e alunne che si sono distinti nei progetti di Confindustria Varese con le scuole elementari, medie e superiori

Sono stati oltre 300 le studentesse e gli studenti delle scuole primarie e secondarie del territorio protagonisti della terza edizione dell'**Education Day di Confindustria Varese** che si è tenuto questa mattina al Centro Congressi Ville Ponti di Varese. Un grande evento organizzato dall'Associazione degli industriali varesini, insieme all'impresa sociale **Karakorum**, con l'obiettivo di rendere omaggio a tutti quei giovani che si sono maggiormente distinti all'interno dei quattro progetti che Confindustria Varese, insieme alle proprie imprese associate, porta avanti con le scuole per coltivare nelle nuove generazioni la cultura d'impresa: il Progetto **Eureka** (pensato per le elementari), il **Pmi Day** (per le scuole medie), il Progetto **"Generazione d'Industria"** e la competizione

Pitch Day, startup e imprese insieme per costruire l'innovazione

Nove startup protagoniste della prima edizione dell'evento promosso dal Gruppo Giovani. Al centro open innovation, intelligenza artificiale e dialogo tra nuove imprese e manifattura. Le riflessioni di Pietro Conti, Jacopo Moschini e Stefano Rossi

confindustria confindustria varese
gruppo giovani confindustria lombardia
gruppo giovani confindustria varese Liuc open innovation
pitch day startup Jacopo Moschini Pietro Conti

Gruppo Giovani Imprenditori sul tema delle startup e dell'*open innovation*.
Le nove realtà protagoniste dell'evento fanno parte di **un catalogo che oggi raccoglie 112 startup del territorio e non solo.** Durante la giornata hanno avuto l'opportunità di presentare i propri progetti alle aziende presenti, mostrando soluzioni che spaziano dall'intelligenza artificiale alle applicazioni per il mondo manifatturiero e produttivo.

IL PROGETTO DI CONFINDUSTRIA VARESE

«Oggi abbiamo tenuto la prima edizione del **Pitch Day** che corona un percorso iniziato un anno e mezzo fa con **Confindustria Varese** relativo a tutto il mondo startup», ha spiegato **Pietro Conti,** presidente del **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese.** «Abbiamo creato un'opportunità di open innovation facendo presentare il proprio progetto imprenditoriale a nove startup. L'obiettivo è creare sinergie tra nuove idee imprenditoriali e aziende del territorio, favorendo l'integrazione tra startup e imprese tradizionali».
La varietà delle proposte emerse durante i pitch ha confermato la vivacità dell'ecosistema dell'innovazione. **«C'è molta innovazione e tecnologia.** Si parla molto di intelligenza artificiale, ma applicata in vari ambiti, con prodotti innovativi e verticali sul mondo manifatturiero e produttivo», ha osservato Conti.

ACCOMPAGNARE LE STARTUP SUI MERCATI

A guardare al ruolo delle startup nella crescita del sistema produttivo è

VARESENEWS, 9 LUGLIO 2026

Nove startup sul palco della Liuc, decine di imprenditori in sala e un obiettivo comune: **creare connessioni tra chi sviluppa innovazione e chi ogni giorno fa impresa**. È questo il senso del **primo Pitch Day organizzato da Confindustria Varese**, appuntamento che rappresenta il punto di arrivo di un percorso avviato circa un anno e mezzo fa dal **Gruppo Giovani Imprenditori** sul tema delle startup e dell'*open innovation*.
Le nove realtà protagoniste dell'evento fanno parte di **un catalogo che oggi raccoglie 112 startup del territorio e non solo.** Durante la giornata hanno avuto l'opportunità di presentare i propri progetti alle aziende presenti, mostrando soluzioni che spaziano dall'intelligenza artificiale alle applicazioni per il mondo manifatturiero e produttivo.

Tra gli spunti emersi durante la giornata anche quello del rapporto tra generazioni. «La tecnologia non si sviluppa più in anni, ma in mesi», ha sottolineato. «Per questo il **dialogo tra generazioni è necessario**. È un andare a braccetto obbligato se vogliamo comprendere l'evoluzione del mercato».

UN NUOVO MODELLO DI INNOVAZIONE

Il tema dell'innovazione aperta è stato al centro anche dell'intervento di **Jacopo Moschini**, membro del **gruppo di esperti a supporto della Presidenza nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria**.
Moschini ha illustrato il **progetto Grower**, nato in Emilia-Romagna e oggi proposto anche in altri territori, con l'obiettivo di promuovere un nuovo approccio all'innovazione. «Il progetto Grower nasce proprio per cambiare il paradigma di come fare innovazione all'interno delle aziende», ha spiegato. «Per tanti anni l'innovazione è stata considerata quasi un segreto custodito nei reparti ricerca e sviluppo. **Oggi invece fare innovazione significa aprirsi**. Per questo abbiamo parlato di *Innovation network*».
La sfida individuata dal progetto riguarda **l'intelligenza artificiale applicata al manifatturiero**. «Questa tecnologia deve dialogare sempre di più con la Pmi, che rappresenta il nostro tessuto imprenditoriale. È dal confronto tra chi sviluppa innovazione, chi fa ricerca e chi realizza soluzioni per il mondo produttivo che può nascere una ricetta italiana dell'innovazione». Un modello diverso da quello della Silicon Valley ma, secondo Moschini, più vicino alle caratteristiche del sistema produttivo nazionale.

A Varese i Giovani Imprenditori di Confindustria hanno presentato il progetto "Grower", iniziativa realizzata in collaborazione con Intesa Sanpaolo

Castellanza, 10 luglio 2026 – Ha fatto tappa a Castellanza (Va), presso la sede della Università LIUC, il progetto nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria "Grower – Innovation Network".
L'incontro, organizzato da **Confindustria Giovani Imprenditori**, **Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia** e **Giovani Imprenditori di Confindustria Varese** nell'ambito dell'evento "Pitch Day "Startup e imprese: un incontro per scoprire idee innovative", ha offerto l'opportunità di presentare la call Grower agli imprenditori del territorio al fine di creare connessioni tra le imprese associate al sistema Confindustria e le scale up selezionate da **Intesa Sanpaolo** con l'obiettivo di confrontare la domanda e l'offerta di applicazioni tecnologiche.

Intervenendo in apertura di incontro il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia **Stefano Rossi**, ha sottolineato che "con questa iniziativa vogliamo offrire alle imprese lombarde un'opportunità concreta per accelerare i propri percorsi di innovazione e crescita. Crediamo che mettere in connessione aziende, competenze e nuove idee sia fondamentale per rafforzare la competitività del nostro sistema produttivo. Come Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia siamo convinti che sostenere l'innovazione significhi investire nel futuro delle nostre imprese e del territorio".

Per **Jacopo Moschini**, Expert Panel Open Innovation di Confindustria Giovani Imprenditori, e promotore dell'iniziativa "con Grower vogliamo contribuire a cambiare il modo in cui le imprese italiane guardano all'innovazione. Per anni l'innovazione industriale è stata associata a logiche chiuse: laboratori protetti, brevetti difesi, vantaggio competitivo costruito sull'isolamento. Oggi quel modello non basta più. Le imprese che crescono sono quelle capaci di contaminarsi, aprirsi al confronto, mettere a fattor comune competenze, tecnologie e visioni diverse. Grower nasce proprio da questa convinzione: creare un percorso concreto, di sei mesi, in cui le PMI del sistema Confindustria e le scale-up dell'Innovation Center di Intesa Sanpaolo possano lavorare insieme per trasformare idee e bisogni industriali in progetti reali. Siamo davvero entusiasti dell'adesione di Confindustria Lombardia che ringrazio, e portare Grower in questo territorio locomotiva del nostro paese da sempre."

Per **Daniele Pastore**, Direttore Regionale Lombardia Nord Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo *"i giovani talenti e le startup innovative sono al centro della strategia della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo con iniziative dedicate al l'innovazione, alla ricerca applicata e alla competitività del sistema produttivo. La Lombardia si conferma tra i territori più dinamici del Paese, con un'ampia presenza di startup che vogliamo accompagnare anche con programmi specifici come Up2Stars: dal 2022 abbiamo supportato 120 realtà a livello nazionale, di cui un quinto lombarde, offrendo competenze specialistiche, occasioni di networking e opportunità di sviluppo internazionale. Inoltre, l'esperienza e la preparazione specialistica messe in campo dal nostro Gruppo, con il ruolo fondamentale di Intesa Sanpaolo Innovation Center, si sono dimostrate essenziali nel percorso di crescita delle realtà innovative. Un impegno che si concretizza anche attraverso esperienze come la missione nella Silicon Valley, che ha permesso a 12 giovani imprese di confrontarsi con uno degli ecosistemi dell'innovazione più avanzati al mondo."*

Pietro Conti, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, in rappresentanza dell'imprenditoria under 40 del territorio ha evidenziato che "l'open innovation rappresenta, oggi, una leva fondamentale per rafforzare la competitività delle nostre imprese, soprattutto quella delle piccole e medie realtà che sono sempre di più chiamate ad affrontare sfide complesse in termini di innovazione tecnologica, crescita dimensionale e capacità di presidiare nuovi mercati. Favorire il dialogo tra scale-up ad alto potenziale e aziende del territorio significa creare contaminazione, trasferimento di competenze e sviluppo di nuove collaborazioni. Come Gruppo Giovani crediamo molto in questo approccio: innovare non vuol dire solo introdurre nuove tecnologie, ma anche aprirsi al confronto, costruire reti e trasformare le relazioni in progetti capaci di generare valore per tutto il sistema produttivo lombardo".

All'incontro hanno partecipato: **Stefano Rossi**, Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, **Andrea Giuseppe Gorla**, Specialista Innovazione Intesa Sanpaolo, Direzione Regionale Lombardia Nord, **Jacopo Moschini**, Expert Panel Open Innovation Giovani Imprenditori Confindustria, **Valerio Fusar Imperatore**, Senior Expert Business Development Intesa Sanpaolo Innovation Center, **Vittorio Cavani** e **Giuseppe Arturo**, Grower.

Gallery

Startup e imprese, a Comonext il matching che genera innovazione

Oltre cinquanta tra imprenditori, startup e professionisti si sono confrontati a ComoNExT nell'iniziativa promossa con Confindustria Como e Confindustria Varese per favorire nuove collaborazioni

comonext confindustria como confindustria varese
Start Up Your Ideas startup lomazzo

Mettere in contatto startup innovative e imprese per trasformare idee, tecnologie e competenze in nuove opportunità di sviluppo. Era questo l'obiettivo della seconda edizione di **"Startup e imprese, fare matching per crescere"**, ospitata a **Comonextx e** promossa insieme a **Confindustria Como e Confindustria Varese** nell'ambito del progetto **Start Up Your Ideas**. L'iniziativa si inserisce nel **progetto europeo Elevate** – Spinta Transfrontaliera all'Imprenditorialità Innovativa, cofinanziato dal Programma **Interreg Italia-Svizzera**, che punta a rafforzare l'ecosistema imprenditoriale transfrontaliero favorendo la diffusione dell'innovazione e la collaborazione tra imprese e startup.
All'incontro hanno preso parte oltre **cinquanta tra imprenditori, startup, professionisti e rappresentanti dell'ecosistema dell'innovazione**. Dopo i saluti istituzionali, **Comonext** ha illustrato il progetto **Elevate**, evidenziando il ruolo dei percorsi di accompagnamento e dei modelli di **open innovation** per favorire l'adozione di tecnologie avanzate e creare nuove occasioni di collaborazione.
A seguire, **Impact Hub Ticino** ha presentato il caso di successo della piattaforma Crion, startup che promuove esperienze outdoor e che ha sviluppato una collaborazione con **Helly Hansen**, esempio di come strumenti digitali e community possano rafforzare il coinvolgimento dei clienti e generare valore per le imprese.
Il cuore della mattinata è stato dedicato alle **sei startup selezionate**, chiamate a presentare soluzioni innovative per rispondere a esigenze concrete del mondo produttivo.
Finanz ha illustrato una piattaforma AI-native dedicata alla finanza personale; **IdolMatch** una piattaforma basata sull'intelligenza artificiale che mette in contatto brand e atleti; **CherryTime** una soluzione B2B che connette aziende e head hunter; **Parking Cloud** un sistema digitale per la gestione dei parcheggi aziendali; **Renovo** tecnologie innovative per il riciclo dei pannelli fotovoltaici in un'ottica di economia circolare; **Waveup Globe** una piattaforma SaaS che supporta i processi di export attraverso intelligenza artificiale, dati certificati e automazione.
Le presentazioni hanno offerto alle imprese presenti l'opportunità di approfondire applicazioni concrete, modelli di business e possibili ambiti di collaborazione, confermando il valore del dialogo tra startup e sistema produttivo.
La mattinata si è conclusa con una sessione di networking dedicata a favorire nuovi contatti e l'avvio di collaborazioni tra aziende e realtà innovative. Un momento che ha ribadito la finalità del progetto **Start Up Your Ideas**, sostenuto da **Confindustria Como e Confindustria Varese** insieme a **Comonext**: creare occasioni di incontro tra esigenze delle imprese, idee imprenditoriali e tecnologie emergenti per rafforzare un ecosistema dell'innovazione sempre più connesso e competitivo.

CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori Varese

QUADRI STRATEGICI D'IMPRESA

Sei un giovane imprenditore o un quadro strategico d'impresa?

UNISCITI A NOI!

Aderisci al **Gruppo Giovani** di **Confindustria Varese**

L'iscrizione è riservata a imprenditori, figli di imprenditori, soci e quadri strategici d'impresa, **tra i 18 e i 40 anni, di aziende iscritte a Confindustria Varese.**
Un'occasione unica per entrare a far parte di un network di persone, imprenditori e manager con cui confrontarsi e collaborare su nuove idee e progetti. Ti aspettiamo!

CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori Varese

Gruppo Giovani Imprenditori Varese

Giovaniimprenditorivarese

0332 251000 - 334 3040479 - segreteria.ggi@confindustriavarese.it - ggi.confindustriavarese.it

CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori Varese